



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГУБЕРНАТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

Белгород

« 20 » НОЯБРЯ 2019 г.

№ 914-р

**О проведении областного конкурса
«Предприниматель года»**

В целях популяризации предпринимательской деятельности и достижения субъектами малого и среднего предпринимательства значимых экономических результатов, включая создание новых рабочих мест, а также содействия развитию предпринимательской инициативы:

1. Департаменту экономического развития Белгородской области (Абрамов О.В.) совместно с Микрокредитной компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (Колесников О.В.) организовать и провести в первом полугодии 2020 года областной конкурс «Предприниматель года» (далее – Конкурс) с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области.

2. Утвердить положение о проведении Конкурса (приложение № 1).

3. Создать организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса и утвердить его состав (приложение № 2).

4. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, предпринимательскому активу Белгородской области привлечь субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в Конкурсе.

5. Департаменту внутренней и кадровой политики Белгородской области (Павлова О.А.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения и освещение Конкурса в средствах массовой информации.

6. Контроль за исполнением распоряжения возложить на департамент экономического развития Белгородской области (Абрамов О.В.).

Об исполнении распоряжения информировать к 22 июля 2020 года.

Губернатор
Белгородской области



Е.С. Савченко

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Губернатора
Белгородской области
от 20 ноября 2019 г.
№ 914-р

Положение
о проведении областного конкурса «Предприниматель года»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении областного конкурса «Предприниматель года» (далее – Положение) регламентирует условия и порядок проведения областного конкурса «Предприниматель года» (далее – Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Белгородской области, отвечающих требованиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства на момент проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Фонд) при информационной поддержке департамента экономического развития Белгородской области (далее – Департамент).

1.3. Финансирование затрат, связанных с подготовкой и проведением Конкурса в Белгородской области, производится за счет средств субсидий областного и федерального бюджетов в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) развитие Центра «Мой бизнес».

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются:

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области;
- формирование положительного отношения населения к предпринимательству, в первую очередь среди молодежи;
- тиражирование лучших практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- поощрение субъектов малого и среднего предпринимательства за достигнутые высокие экономические показатели, включая создание новых рабочих мест и сохранение действующих;

- выявление лучших практик организации работы по поддержке малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;
- стимулирование предпринимательской деятельности посредством конкурсной оценки достижений.

3. Участники и номинации Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Белгородской области, отвечающие требованиям Положения и подавшие заявку на участие в Конкурсе вместе с конкурсной документацией в установленном порядке.

3.2. К Конкурсу не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства:

- находящиеся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации;
- имеющие задолженность по кредитам и займам, уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней;
- имеющие неисполненные обязательства, сведения о которых содержатся в информационной базе на официальном сайте УФССП России по Белгородской области;
- в отношении которых имеются жалобы (письменные претензии) от потребителей (покупателей);
- в отношении которых имеется задолженность по выплате заработной платы перед работниками.

3.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства должны соответствовать следующим требованиям:

- продолжительность деятельности – не менее 1 года со дня государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- положительная динамика предпринимательской деятельности;
- участие в реализации социальных программ и мероприятий, реализуемых на территории муниципального района (городского округа) области, на федеральном уровне;
- своевременное представление на Конкурс документов, соответствующих требованиям раздела 4 Положения.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.4.1. За активное участие в реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

3.4.2. «Стартап года».

3.4.3. «Лучший проект среди малых инновационных предприятий».

3.4.4. «Молодой предприниматель».

3.4.5. «Лучшее предприятие в сфере агропромышленного комплекса».

3.4.6. «Лучшее предприятие в индустриальном секторе».

3.4.7. «Лучшее предприятие в сфере услуг».

3.4.8. «Деловая женщина – предприниматель года».

3.4.9. «Лучшее предприятие в рамках Программы «500/10 000».

3.5. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) вправе утверждать специальные поощрения:

3.5.1. Для организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления Белгородской области в номинации «За организацию работы по поддержке предпринимательской деятельности в честь И.В. Корнейчук».

3.5.2. Для средств массовой информации в номинации «За лучший материал о малом и среднем предпринимательстве».

3.6. В каждой номинации Оргкомитетом определяются победители.

4. Порядок и сроки представления документов для участия в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

4.2. Для участия в Конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства представляют заявку по форме согласно приложению № 1 к Положению и конкурсную документацию:

- рекомендательное письмо администрации соответствующего муниципального района (городского округа) об участии субъекта малого и среднего предпринимательства в Конкурсе;

- видеоролик продолжительностью не более 1 минуты, отражающий предпринимательскую деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- справку об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах, сборах и других обязательных платежах в бюджеты всех уровней на день подачи документации (действует 30 дней);

- материал не рекламного характера, опубликованный в средствах массовой информации, характеризующий деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя (при наличии);

- копии благодарственных писем, грамот, дипломов (при наличии).

4.3. В поощрительных номинациях:

4.3.1. Средства массовой информации представляют заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 2 к Положению и конкурсную документацию:

- видеоролик продолжительностью не более 1 минуты о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;

- справку об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах, сборах и других обязательных платежах в бюджеты всех уровней на день подачи документации (действует 30 дней);

- копии благодарственных писем, грамот, дипломов (при наличии).

4.3.2. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органы местного самоуправления Белгородской области представляют заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению

№ 3 к Положению и видеоролик продолжительностью не более 1 минуты.

4.4. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсная документация представляются в Оргкомитет на бумажном носителе и в электронном виде (на CD/DVD-диске, Flash-накопителе или по электронной почте на адрес электронной почты: fond-biznesa@mail.ru с пометкой «КОНКУРС»).

4.5. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсную документацию субъекты малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органы местного самоуправления Белгородской области представляют в Оргкомитет по адресу: 308034, г. Белгород, ул. Королева, 2а, офис 510, телефон: +7 (4722) 52-71-43 (доб. 117, 132). Прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсной документации Оргкомитетом осуществляется в сроки, указанные в информационном сообщении о проведении Конкурса, размещенном на официальном сайте организатора Конкурса (www.mb31.ru). Срок приема заявок составляет не менее 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения информационного сообщения о проведении Конкурса на официальном сайте организатора Конкурса. Регистрация полученных заявок осуществляется в электронном журнале по мере их поступления.

4.6. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных организатору Конкурса сведений и материалов.

4.7. Участники Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи конкурсной документации.

4.8. Конкурсная документация, представленная после срока приема конкурсной документации или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

4.9. Конкурсная документация по окончании Конкурса участникам не возвращается.

5. Функции и полномочия Оргкомитета

5.1. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей в каждой из номинаций создается Оргкомитет.

В состав Оргкомитета входят представители Департамента, Белгородской областной Думы, Фонда, общественных организаций (объединений), представляющих интересы предпринимательского сообщества Белгородской области.

Оргкомитет выполняет следующие функции:

5.1.1. Осуществляет регистрацию, рассмотрение и анализ заявок на участие в Конкурсе и конкурсной документации, представленных участниками Конкурса.

5.1.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе и конкурсной документации проверяет их соответствие требованиям раздела 3 Положения, принимает решение о допуске к участию или об отказе в допуске к участию в Конкурсе претендентов в соответствии с условиями Конкурса, изложенными в разделе 3 Положения.

В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня принятия решения информирует участников Конкурса о допуске/ не допуске к участию в Конкурсе на информационном сайте в сети Интернет (www.mb31.ru).

5.1.3. Осуществляет проведение конкурсной процедуры.

В течение 7 (семи) рабочих дней со дня принятия решения о допуске к участию в Конкурсе проводит оценку заявок на участие в Конкурсе.

В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня проведения оценки участников Конкурса подводит итоги Конкурса и определяет победителей по каждой номинации, указанной в разделе 3 Положения.

5.1.4. Организует процедуру награждения победителей Конкурса в рамках ежегодного Белгородского форума «Малый и средний бизнес Белгородчины».

5.2. Полномочия Оргкомитета:

5.2.1. Отказать претенденту в участии в Конкурсе в случае несоответствия претендента требованиям разделов 3 и 4 Положения.

5.2.2. Информировать о принятых решениях участников Конкурса на информационном сайте в сети Интернет (www.mb31.ru) в сроки, указанные в настоящем разделе Положения.

5.2.3. Принимать решения об определении победителей Конкурса.

5.3. Работу Оргкомитета возглавляет председатель Оргкомитета, а в его отсутствие – заместитель председателя Оргкомитета.

5.4. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.

5.5. Решение Оргкомитета принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов Оргкомитета открытым голосованием и оформляются в форме протокола.

5.6. Каждый член Оргкомитета имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя Оргкомитета или, в его отсутствие, заместителя председателя Оргкомитета является решающим.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. В целях определения победителей Конкурса Оргкомитетом проводится оценка участников Конкурса в виде присвоения рейтинга по критериям, указанным в пункте 6.2 раздела 6 Положения, по 10-балльной системе и определение победителей Конкурса по каждой номинации, указанной в пункте 3.4 раздела 3 Положения.

6.2. Критерии для определения победителей Конкурса:

6.2.1. В номинациях для субъектов малого и среднего предпринимательства:

6.2.1.1. Количественные критерии:

- увеличение объемов выручки от реализации товаров, работ, услуг;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение среднемесячной заработной платы;
- рост налоговых платежей в консолидированный бюджет области.

6.2.1.2. Качественные критерии:

- оригинальность (уникальность) рыночной позиции бизнеса;
- инновационный и творческий подход к развитию бизнеса;
- преодоление трудностей при становлении и (или) расширении бизнеса;
- перспективы развития бизнеса;
- значимость бизнеса для местного сообщества;
- имеющиеся поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц.

6.2.2. В поощрительной номинации для средств массовой информации:

6.2.2.1. Количественные критерии:

- увеличение количества материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства региона.

6.2.2.2. Качественные критерии:

- направленность материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) на информирование населения о предпринимательской деятельности и инвестиционном климате в регионе с целью создания положительного имиджа предпринимателя и регионального инвестиционного климата;

- использование в материалах (публикациях, информационных сообщениях, радио-, телесюжетах, иллюстрациях и фотоматериалах) сравнительной информации, статистических, аналитических данных в сфере малого и среднего предпринимательства;

- материалы по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства с участием представителей бизнес-сообщества, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти, местного самоуправления, а также молодежных организаций (публикации, информационные сообщения, радио-, телесюжеты, иллюстрации и фотоматериалы);

- имеющиеся поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц.

6.2.3. В поощрительной номинации для организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления:

6.2.3.1. Количественные критерии:

- положительная динамика количества консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации развития и дальнейшей поддержки бизнеса;

- положительная динамика количества статей о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства, подготовленных для размещения в средствах массовой информации;

- положительная динамика количества проведенных тематических мероприятий, в том числе круглых столов, конференций, совещаний, заседаний с участием субъектов малого и среднего предпринимательства;

- увеличение количества участников проведенных мероприятий, в том числе с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.2.3.2. Качественные критерии:

- подходы, методы и принципы работы, необходимые для формирования и обеспечения благоприятного предпринимательского климата;
- взаимодействие с организациями (учреждениями), входящими в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органами местного самоуправления других регионов по вопросам развития и поддержки предпринимательства;
- применение механизмов устранения административных барьеров в области ведения предпринимательской деятельности;
- успешная практика применения механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.3. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

6.4. Оргкомитет завершает Конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей в случае отсутствия заявок от участников Конкурса или при минимальном результате набранных баллов по качественным и (или) количественным критериям. Конкурс по этой номинации считается несостоявшимся.

6.5. Организатор Конкурса имеет право привлекать к участию в Конкурсе генеральных спонсоров, спонсоров и партнеров Конкурса, учреждать дополнительные поощрительные призы.

Допускается учреждение и вручение призов официальными партнерами Конкурса.

Награждение победителей проводится в соответствии с протоколом заседания Оргкомитета. Победителям Конкурса вручаются дипломы.

Условия Конкурса, информация о ходе проведения Конкурса, его результатах освещаются в средствах массовой информации Белгородской области, а также на сайтах Организатора и спонсоров Конкурса.

6.6. Победители Конкурса имеют право использовать звание «Предприниматель года» в информационно-рекламных целях.



**Приложение № 1
к положению о проведении
областного конкурса
«Предприниматель года»**

**ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Предприниматель года»**

1. Укажите, в какой номинации Вы принимаете участие в Конкурсе:

«За активное участие в реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	
«Стартап года»	
«Лучший проект среди малых инновационных предприятий»;	
«Молодой предприниматель»	
«Лучшее предприятие в сфере агропромышленного комплекса»	
«Лучшее предприятие в индустриальном секторе»	
«Лучшее предприятие в сфере услуг»	
«Деловая женщина – предприниматель года»	
«Лучшее предприятие в рамках Программы «500/10 000»	

2. Информация о руководителе юридического лица или индивидуальном предпринимателе:

Ф.И.О. (полностью)	
Дата рождения	
Адрес регистрации (с индексом)	
Телефон (с кодом города, района)	

3. Информация о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе:

Полное наименование	
Юридический адрес (с индексом)	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс (с кодом города, района)	
Адрес электронной почты	
Основной и сопутствующий виды деятельности	
Дата регистрации (месяц, год)	
Система налогообложения	
Адрес официального сайта в сети Интернет (при наличии)	

4. Информация о финансово-хозяйственной деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя:

Показатели	2018 год	2019 год
Объем выручки, руб.		
Сумма уплаченных налогов в консолидированный бюджет области, руб.		
Среднесписочная численность работающих, чел.		
Среднемесячная заработная плата, руб.		

5. Дополнительная информация:

Характеристика бизнеса. Основные достижения в бизнесе
Личные обстоятельства: образование, род деятельности до открытия собственного бизнеса (для индивидуальных предпринимателей)
Оригинальность рыночной позиции бизнеса. Опишите, каким образом рыночная позиция Вашей деятельности отличается от позиции конкурентов на рынке?
Инновационный подход. Какой инновационный и творческий подход к развитию своего бизнеса Вы применяете?
С какими трудностями Вам приходилось сталкиваться в процессе деятельности и как Вы их преодолевали?
Перспективы развития бизнеса. Каким образом Вы собираетесь развивать свой бизнес в будущем?
В какой степени Вами учтена экологическая ответственность за сохранение окружающей среды при осуществлении деятельности?
Насколько значим Ваш бизнес для местного сообщества?
Поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц

_____ (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
 « ____ » _____ 20 ____ г.
 (дата заполнения)

М.П.

**Приложение № 2
к положению о проведении
областного конкурса
«Предприниматель года»**

**ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Предприниматель года»**

**НОМИНАЦИЯ
«За лучший материал о малом и среднем предпринимательстве»**

1. Информация об организации:

Полное наименование	
Юридический адрес (с индексом)	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс (с кодом города, района)	
Адрес электронной почты	
Адрес официального сайта в сети Интернет (при наличии)	
ФИО руководителя (полностью)	
Дата назначения на должность (месяц, год)	
Общая численность работников, чел. (по состоянию на 1 января 2020 года)	

2. Информация о деятельности:

Показатель	2018 год	2019 год
Количество материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства региона, ед.		

3. Дополнительная информация:

Описание основных характеристик деятельности Вашего средства массовой информации
Планы на будущее в организации работы по информированию населения о предпринимательской деятельности и инвестиционном климате в регионе с целью создания положительного имиджа предпринимателя и регионального инвестиционного климата

Сотрудничество с бизнес-сообществом, организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также молодежными организациями по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства

Поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« _____ » _____ 20____ г.
(дата заполнения)

М.П.

**Приложение № 3
к положению о проведении
областного конкурса
«Предприниматель года»**

**ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Предприниматель года»**

**НОМИНАЦИЯ
«За организацию работы по поддержке предпринимательской
деятельности в честь И.В. Корнейчук»**

1. Информация об организации:

Полное наименование	
Юридический адрес (с индексом)	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс (с кодом города, района)	
Адрес электронной почты	
Адрес официального сайта в сети Интернет (при наличии)	
Ф.И.О. руководителя (полностью)	
Дата назначения на должность (месяц, год)	
Общая численность работников, чел. (по состоянию на 1 января 2020 года)	

2. Информация о деятельности:

Показатель	2018 год	2019 год
Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.		
Количество статей о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства, подготовленных для размещения в средствах массовой информации, ед.		

3. Информация о проведенных тематических мероприятиях, в том числе круглых столах, конференциях, совещаниях с участием субъектов малого и среднего предпринимательства:

Показатель	2018 год	2019 год
Количество проведенных мероприятий, ед.		
Количество участников мероприятий, чел.		

4. Дополнительная информация:

Описание основных направлений деятельности Вашей организации по поддержке и развитию предпринимательства на территории Белгородской области

В разработке каких проектов, направленных на развитие и поддержку предпринимательства в Белгородской области, Ваша организация принимала участие?

Описание механизмов устранения административных барьеров в области ведения предпринимательской деятельности

Взаимодействие с организациями, входящими в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органами местного самоуправления других регионов по вопросам развития и поддержки предпринимательства (совместные мероприятия, программы, выставки и др.)

Описание успешной практики применения механизмов поддержки бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства

Планы на будущее Вашей организации по поддержке и развитию предпринимательства в Белгородской области

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.
(дата заполнения)

М.П.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Белгородской области
от «20» ноября 2019 г.
№ 914-р

Состав
организационного комитета по подготовке и проведению
областного конкурса «Предприниматель года»

- | | |
|-----------------------------------|--|
| Абрамов
Олег Васильевич | – заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента экономического развития Белгородской области, председатель организационного комитета |
| Колесников
Олег Владимирович | – исполнительный директор Микрокредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, заместитель председателя организационного комитета |
| Саварина
Валерия Александровна | – начальник отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области, секретарь организационного комитета |

Члены организационного комитета:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| Алдаев
Дмитрий Николаевич | – генеральный директор АО «Корпорация «Развитие» (по согласованию) |
| Бузиашвили
Давид Георгиевич | – первый заместитель начальника департамента экономического развития Белгородской области |
| Герасименко
Владимир Яковлевич | – генеральный директор Союза «Белгородская торгово-промышленная палата» (по согласованию) |

- Епанчинцев
Владислав Викторович
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (по согласованию)
- Локтионов
Игорь Васильевич
- председатель Белгородской местной общественной организации «Клуб предпринимателей» (по согласованию)
- Зубов
Владимир Константинович
- начальник управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области
- Пархомов
Евгений Александрович
- заместитель начальника департамента – начальник управления устойчивого развития сельских территорий департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области
- Селивёрстов
Юрий Иванович
- заместитель председателя комитета Белгородской областной Думы по законодательству и местному самоуправлению (по согласованию)

