



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

Белгород

«16» мая 2022г.

№ 142-пр

**О формировании рейтинга администраций
муниципальных районов и городских округов
области в части их деятельности
по содействию развитию конкуренции
и утверждению методики его формирования**

В целях реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, постановления Губернатора области от 30 декабря 2021 года № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 – 2025 годы», постановления Губернатора области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Методику формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – Методика, прилагается).

2. Признать утратившим силу приказ департамента экономического развития области от 09 сентября 2021 года № 1215-пр «О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».

3. Департаменту стратегического планирования и конкурентной политики министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (Астанкова З.А.):

- ежегодно в срок до 10 марта формировать рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной в пункте 1 настоящего приказа (далее - рейтинг);

- ежегодно направлять в министерство цифрового развития Белгородской области итоги рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» (далее – итоги рейтинга) для проведения комплексной оценки эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов области, в рамках которой будет осуществляться поощрение управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, достигших по итогам отчетного года наилучших значений ключевых показателей эффективности деятельности.

4. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов учитывать итоги рейтинга при принятии в установленном порядке решений о поощрении руководителей и сотрудников администраций муниципальных районов и городских округов.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

**Заместитель министра области –
начальник департамента
стратегического планирования
и конкурентной политики
министерства экономического
развития и промышленности
Белгородской области**



З.А. Астанкова

Утверждена
приказом министерства
экономического развития и
промышленности
Белгородской области
от «16» мая 2022 года № 142-пр

Методика
формирования рейтинга администраций муниципальных районов
и городских округов области в части их деятельности
по содействию развитию конкуренции

1. Общие положения

1.1. Настоящая методика формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – Методика) устанавливает принципы, систему показателей и алгоритм комплексной оценки степени активности, результативности, эффективности деятельности администраций муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции.

1.2. Источником информации для рейтинговой оценки являются сведения, которые по запросу департамента стратегического планирования и конкурентной политики министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (далее – министерство) ежегодно представляют администрации муниципальных районов и городских округов в соответствии с критериями для расчета показателя оценки эффективности деятельности администраций муниципальных районов и городских округов области в части содействия развитию конкуренции (далее – показатель «Содействие развитию конкуренции»), отраженными в приложении к настоящей Методике.

1.3. Расчет рейтинговых значений администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» осуществляется один раз в год на основе критериев, представленных в приложении к Методике.

1.4. Рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» размещается на официальном сайте министерства.

2. Понятия и определения

2.1. В настоящей Методике используются следующие понятия и определения:
ранжирование – упорядочение значений показателей «Содействие развитию конкуренции» по каждому муниципальному району и городскому округу области;
рейтинг – порядковое место администрации муниципального района (городского округа) области по результатам ранжирования;

интегральный показатель рейтинга (показатель «Содействие развитию конкуренции») – показатель, определяемый как сумма трех групповых рейтинговых чисел, рассчитываемых на основе критериев, приведенных в приложении к Методике; весовой коэффициент – коэффициент значимости (важности) каждого критерия.

3. Порядок проведения рейтинговой оценки

3.1. На первом этапе формирования рейтинга проводится ранжирование, основанное на расчете критериев по содействию развитию конкуренции на территории области, согласно приложению к настоящей Методике, которые группируются по следующим направлениям:

- выполнение основных требований по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного комплаенса в администрациях муниципальных районов и городских округов (далее – группа I);

- активность администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению деятельности в рамках реализации Стандарта (далее – группа II);

- результативность реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года № 2424-р (далее – Национальный план), и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области (далее – группа III).

3.2. Расчет итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области осуществляется по следующей формуле:

$$K_{гpn} = \text{SUM} (Z_j \times \alpha_j), \quad (1)$$

где $K_{гpn}$ – итоговое значение n-ой группы показателей, единиц;

i – порядковый номер муниципального образования;

Z_j – абсолютное значение j-го показателя, входящего в n-ую группу;

α_j – весовой коэффициент j-го показателя, входящего в n-ую группу.

3.3. На основании итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области проводится расчет группового рейтингового числа по следующей формуле:

$$R_{гpn} = K_{гpn} \times \beta_n, \quad (2)$$

где $R_{гpn}$ – значение группового рейтингового числа n-ой группы;

i – порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

$K_{гpn}$ – итоговое значение n-ой группы показателей;

β_n – весовой коэффициент n-ой группы.

В результате расчета по каждому муниципальному району (городскому округу) области сформируются три значения группового рейтингового числа:

$R_{гр\ Ii}$ – значение группового рейтингового числа группы показателей выполнения основных требований по внедрению Стандарта в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного комплаенса в администрациях муниципальных районов и городских округов i -го муниципального района (городского округа) области, единиц;

$R_{гр\ IIi}$ – значение группового рейтингового числа группы показателей активности администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению деятельности в рамках реализации Стандарта i -го муниципального района (городского округа) области, единиц;

$R_{гр\ IIIi}$ – значение группового рейтингового числа группы показателей результативности реализации Национального плана и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области i -го муниципального района (городского округа) области, единиц.

3.4. Для обобщения трех полученных групповых рейтинговых чисел, проводится расчет интегрального показателя рейтинга по каждому муниципальному району (городскому округу) области по формуле:

$$IR_{срк\ i} = (R_{гр\ Ii} + R_{гр\ IIi} + R_{гр\ IIIi}) * 10, \quad (3)$$

где i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

$IR_{срк}$ – интегральный показатель рейтинга администрации муниципального района (городского округа) области в части его деятельности по содействию развитию конкуренции, баллов.

3.5. Интегральные показатели рейтинга позволяют провести ранжирование муниципальных районов и городских округов области с присвоением рейтинга администрациям муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

**Заместитель министра области –
начальник департамента
стратегического планирования
и конкурентной политики
министерства экономического
развития и промышленности
Белгородской области**

З.А. Астанкова

**Приложение к
Методике формирования рейтинга
администраций муниципальных районов
и городских округов области в части их
деятельности по содействию
развитию конкуренции**

Критерии для расчета показателя «Содействие развитию конкуренции»

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэф- фициента
		Да	Нет	
Группа I	Выполнение основных требований по внедрению Стандарта в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного комплаенса в администрациях муниципальных районов и городских округов			0,40
1	Наличие в муниципальном районе (городском округе) утвержденного муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы (далее – муниципальный план мероприятий), разработанного в соответствии со Стандартом и планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы, утвержденным постановлением Губернатора области от 30 декабря 2021 года № 180 (далее – региональный план	1	0	0,40

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэф- фициента
		Да	Нет	
	мероприятий)			
2	Наличие дополнительных товарных рынков (товарных рынков, не предусмотренных Стандартом) в муниципальном плане мероприятий	По 0,2 за каждый дополнительный товарный рынок, но не более 1 балла	0	0,2
3	Уровень выполнения показателей мониторинга внедрения антимонопольного комплаенса администрацией муниципального района (городского округа)	100 % - 1; от 90 % до 99,9% - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5; менее 50 % - 0,2	0	0,25
4	Наличие соглашения о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта, заключенного между министерством экономического развития и промышленности области и администрацией муниципального района (городского округа)	1	0	0,20
5	Наличие на сайте администрации муниципального района (городского округа) разделов «Развитие конкуренции» и «Антимонопольный комплаенс»	«Развитие конкуренции» - 0,5; «Антимонопольный комплаенс» - 0,5	0	0,20

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэф- фициента
		Да	Нет	
Группа II	Активность администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта			0,30
6	Проведение по итогам отчетного года опросов потребителей и предпринимателей в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального района (городского округа) в соответствии со Стандартом	Количество опрошенных потребителей и предпринимателей составляет 100 % и более от количества, рекомендованного министерством экономического развития и промышленности области, - 1; от 90 % до 99,9 % - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5; менее 50 % - 0,2	0	0,35
7	Проведение по итогам отчетного года мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более	1	0	0,35
8	Количество информационных материалов (новостных материалов, отчетов, правовых актов) по вопросам развития конкуренции, размещенных в отчетном году на сайте администрации муниципального района (городского округа) в разделе «Развитие конкуренции»	Более 6 материалов - 1; от 4 до 6 материалов - 0,66; от 1 до 3 материалов - 0,33	0	0,30

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэф- фициента
		Да	Нет	
Группа III	Результативность реализации Национального плана и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области			0,30
9	Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных органами местного самоуправления муниципального района (городского округа), городских и сельских поселений в отчетном году	0 нарушений - 1	1 нарушение и более - 0	0,40
10	Средний уровень достижения показателей, установленных муниципальным планом мероприятий муниципального района (городского округа)	100 % и более - 1; от 90 % до 99,9 % - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5	менее 50 % - 0	0,30
11	Участие руководителей и сотрудников администрации муниципального района (городского округа) в образовательных мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса, организованных министерством экономического развития и промышленности области	Участие в одном образовательном мероприятии - 0,5; в двух и более образовательных мероприятиях - 1	0	0,30

**Заместитель министра области –
начальник департамента
стратегического планирования
и конкурентной политики
министерства экономического
развития и промышленности
Белгородской области**



З.А. Астанкова