



КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# О ПУТЯХ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЕТЕ ЗАДАЧ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ

# ЗАДАЧИ КОНКУРЕНЦИИ

НАЦПЛАН (распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 №2424-р)

- ✓ Обеспечение равных условий деятельности на конкурентных рынках для компаний с государственным участием и организаций частной формы собственности
- ✓ Достижение ключевых показателей развития конкуренции «доля частных хоз. субъектов на рынке» - снижение доли государственного сектора в экономике

Результат Московской области:

все показатели выполнены, средний процент **перевыполнения** – 50%

# ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНАХ

## НА УРОВНЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ:

- **Отсутствие доверия** к предпринимателям
- **Наличие у органов власти социальных обязательств** перед населением, риск срыва их выполнения
- **Наличие** на ряде рынков **системообразующей гос. инфраструктуры**
- **Ограниченность ресурсов**, прежде всего финансовых средств

## НА УРОВНЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

- Барьеры для ведения бизнеса (экономические и административные)
- Изменение приоритетов в деятельности

## НЕДОСТАТКИ СТАНДАРТА:

- **Отсутствие связи** с результатами для экономики регионов
- Нет натуральных **показателей**
- Система **оценки**

## РЕЗУЛЬТАТ:

**Гос. организации** – основа для исполнения органами власти социальных обязательств по гарантированному устойчивому обеспечению жизнедеятельности населения

# НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

«АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПОЗВОЛЯЕТ СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ О ЗНАЧИТЕЛЬНОМ ИЗМЕНЕНИИ ТРАДИЦИОННЫХ ПОДХОДОВ И СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ» (Нацплан)

- УХОД С РЫНКА ЧАСТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- ДЕФИЦИТ КАДРОВ
- ДЕФИЦИТ МАТЕРИАЛОВ
- НАРУШЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

## НЕДОСТАТОК ВРЕМЕНИ НА:

- ЗАМЕНУ ИСПОЛНИТЕЛЯ
- ПОИСК КАДРОВ
- СОЗДАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
- ОТРАБОТКУ ЛОГИСТИКИ

**ЗАДАЧА: устойчивое обеспечение жизнедеятельности населения**

# ПРЕДЛАГАЕМ

## КОНЦЕПЦИЮ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ) СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Гарантируют:

Производство продукции (работ, услуг), имеющей стратегическое значение для устойчивости обеспечения жизнедеятельности населения (в установленном сегменте рынка)

**ОПЕРАТИВНОЕ** замещение ушедших с рынка организаций посредством предоставления:

- Специалистов
- Материально-технической базы
- Налаженной логистики

*\*обеспечивается за счет хоз. деятельности на рынке*

**УСТАНАВЛИВАЕТСЯ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РФ:**

- Перечень рынков, где могут работать региональные стратегические предприятия
- Доля на рынке

# ПРЕДЛАГАЕМ

## КОНЦЕПЦИЮ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ) СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

### Критерии:

- Участие государства
- Кадры
- Материально-техническая база

### Сферы деятельности:

- Общее образование
- Дошкольное образование
- Дополнительное образование
- здравоохранение
- Соц. обеспечение

- Управление МКД
- Общественный транспорт

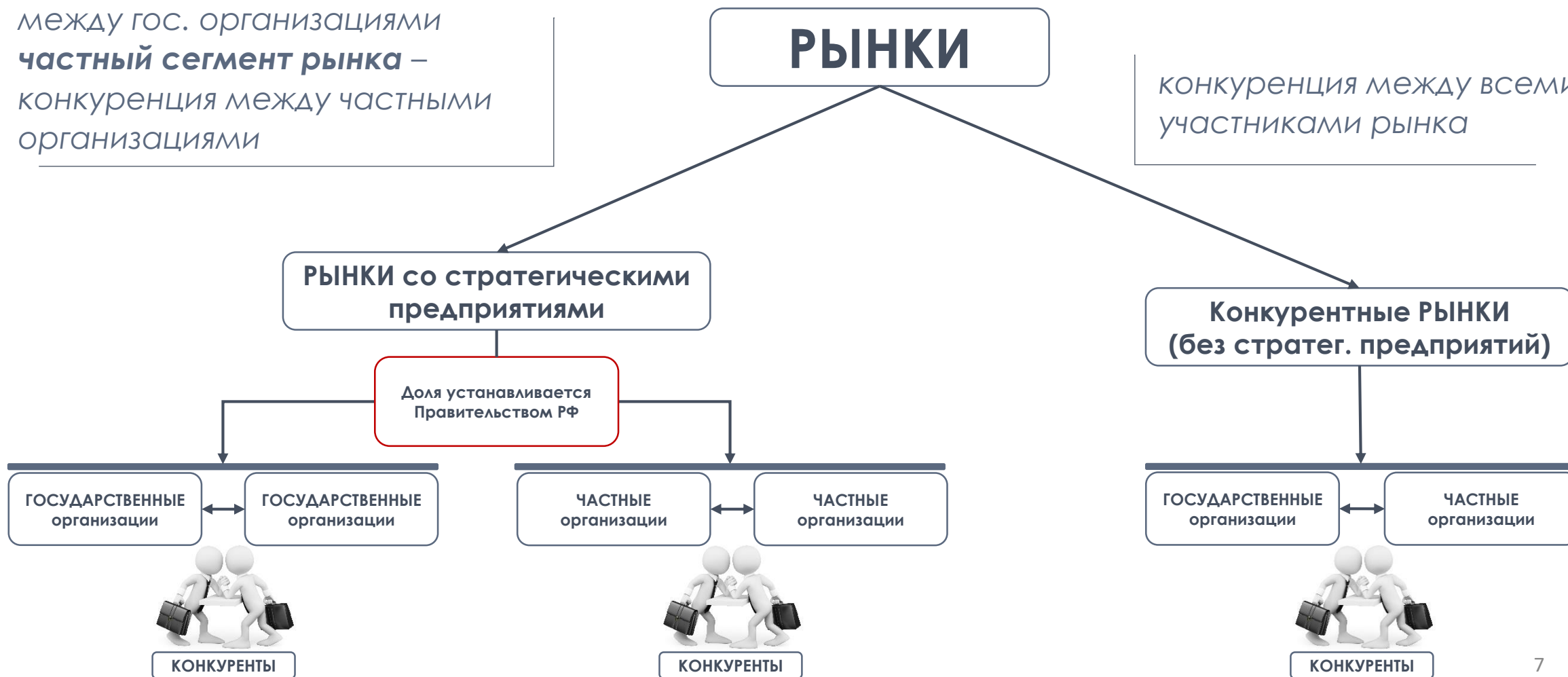
**ПЕРЕЧЕНЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ,  
УТВЕРЖДАЕТСЯ ВЫСШИМ ДОЛЖНОСТНЫМ ЛИЦОМ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

УСЛОВИЯ ДЛЯ КОНКУРЕНЦИИ ХОЗ. СУБЪЕКТОВ ЗАВИСЯТ ОТ СПЕЦИФИКИ РЫНКОВ, В Т.Ч. РОЛИ ГОСУДАРСТВА

**гос. сегмент рынка** – конкуренция между гос. организациями  
**частный сегмент рынка** – конкуренция между частными организациями

конкуренция между всеми участниками рынка



# СХЕМА СТАНДАРТА

**Рынок общего образования**

**ЧАСТНЫЕ  
организации**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
организации**



Ключевой показатель – доля обучающихся в частных организациях, 1%

**Рынок  
дополнительного  
образования**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
организации**

**ЧАСТНЫЕ  
организации**



Ключевой показатель - доля частных организаций, 5%

**ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РАЗНЫЕ**



# НА ПРАКТИКЕ

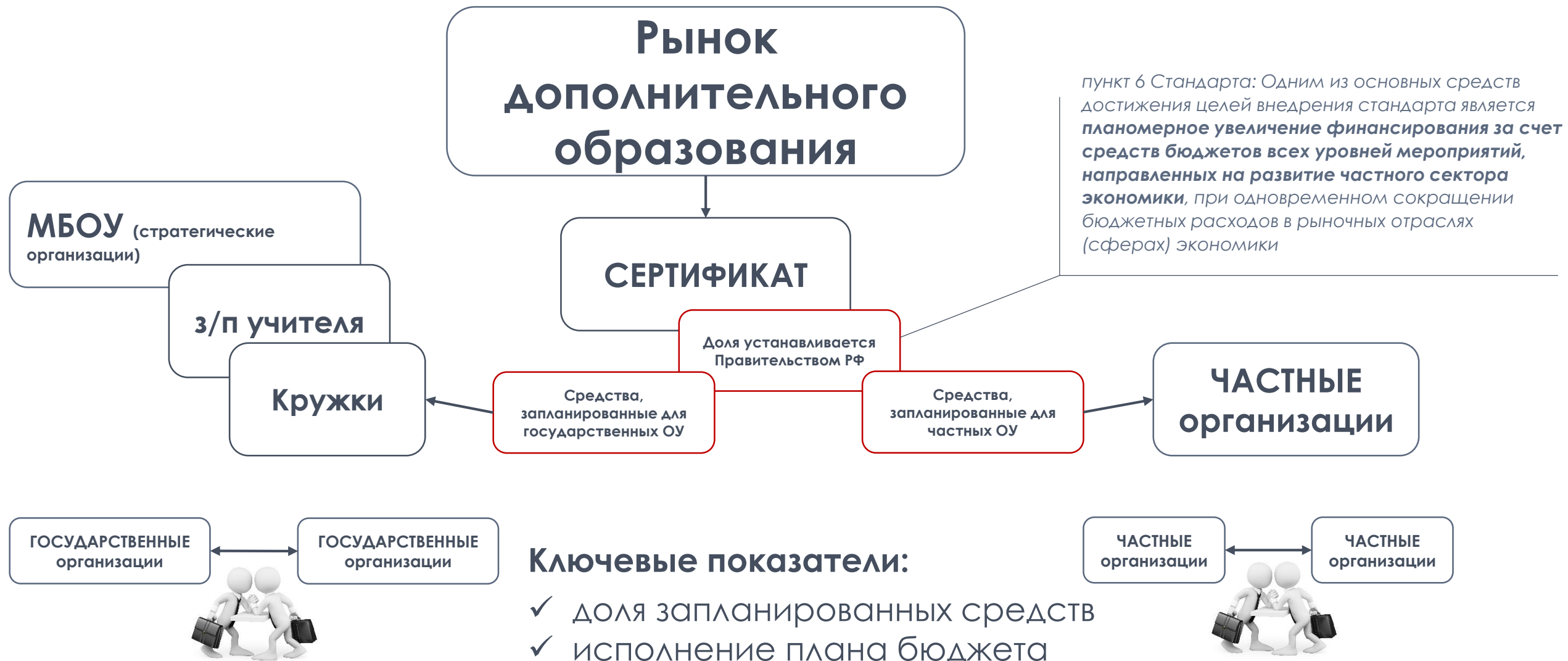


КП- доля обучающихся в частных организациях 2,39% в МО

КП- доля обучающихся в частных организациях 5,01% в МО

**ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ОДНИ И ТЕ ЖЕ**

# ПРЕДЛАГАЕМ ОПРЕДЕЛИТЬ ГРАНИЦЫ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И ЧАСТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ



# НЕДОСТАТКИ СТАНДАРТА

- ✓ Замечания по порядку и методике оценки
- ✓ Показатели не отражают развитие регионов
- ✓ Отсутствует достоверность данных

Предлагаем в рамках Нацплана:

- Оценка условий ведения бизнеса и их динамику – **показатели развития конкуренции**
- Применять натуральные показатели ( Росстат)
- Определять лучшие практики (с учетом системных мероприятий Стандарта)

**Новый Стандарт** - методические рекомендации по действиям для развития конкуренции

# ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Критерии «полезности» для региона:

**ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА  
И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

Предлагаем:

**показатели «развития экономики»,  
например**

- количество рабочих мест
  - средняя заработная плата
  - количество частных организаций
- источники данных: Росстат, ЦИО

**показатели удовлетворенности,  
например**

- количество нарушений антимонопольного законодательства
- число обращений предпринимателей, из них – рассмотренных положительно (данные ФАС, контр. Органов)
- **соц. опросы предпринимателей**

## ОЦЕНИВАТЬ ДИНАМИКУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

- ✓ показатели растут, количество нарушений уменьшается – **зеленая зона**
- ✓ показатели без изменений, количество нарушений не уменьшается – **желтая зона**
- ✓ показатели падают, количество нарушений увеличивается – **красная зона**

# ПРЕДЛАГАЕМ ОЦЕНИВАТЬ ДИНАМИКУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Жалобы, нарушения, опросы Натуральные показатели	<b>Снижение</b>	<b>Без изменений</b>	<b>Рост</b>
<b>Рост</b>	<b>ЗЕЛЕНАЯ зона</b>	<b>ЗЕЛЕНАЯ зона</b>	<b>ЖЕЛТАЯ зона</b>
<b>Без изменений</b>	<b>ЗЕЛЕНАЯ зона</b>	<b>ЖЕЛТАЯ зона</b>	<b>КРАСНАЯ зона</b>
<b>Снижение</b>	<b>ЖЕЛТАЯ зона</b>	<b>КРАСНАЯ зона</b>	<b>КРАСНАЯ зона</b>

# ПРОАКТИВНАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

ПРЕДЛАГАЕМ ВКЛЮЧИТЬ В НОВЫЙ НАЦПЛАН:

**Уполномоченным органам субъектов РФ проводить:**

- Формирование Рейтинга региональных ведомств по уровню содействия развитию конкуренции и обеспечения приоритета вопросов развития конкуренции
- Рассмотрение региональных документов на предмет достаточности мер для развития конкуренции

**ЦЕЛЬ:** определить, что **НЕОБХОДИМО** делать для развития рынков средствами конкуренции