

# Реализация Национального плана развития конкуренции, Стандарта развития конкуренции, организация антимонопольного комплаенса на территории Белгородской в 2022 году



**Бондаренко Наталья Павловна**

начальник отдела экономического мониторинга и развития конкуренции департамента стратегического планирования и конкурентной политики министерства экономического развития и промышленности Белгородской области



# Нормативные правовые документы, направленные на содействие развитию конкуренции в Российской Федерации и Белгородской области



## Федеральные документы

**Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ**  
«О защите конкуренции»

**Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года № 2424-р** «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»

**Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

**Соглашение от 27 июня 2018 года №13** о взаимодействии между ФАС России и Правительством Белгородской области

**Ежегодный План по реализации Соглашения**

**Приказ ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18**  
«Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»

## Региональные и муниципальные документы

**Постановление Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180** «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы» (в редакции постановления Губернатора Белгородской области от 16 мая 2022 года № 75)

**Постановление Губернатора области от 11 сентября 2008 года № 110** «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата».

**Приказ министерства экономического развития и промышленности области от 16 мая 2022 года № 142-пр** «О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования»

**22 Соглашения** о взаимодействии между департаментом экономического развития области и **ОМСУ** в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции, заключенные **30 ноября 2020 года 22 муниципальных и 16 ведомственных планов мероприятий** по содействию развитию конкуренции

# Товарные рынки, включенные в региональную дорожную карту



## 39 ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

### Министерство строительства – 7 рынков

*Рынок жилищного строительства*  
*Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства*  
*Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)*  
*Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения*  
*Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева*  
*Рынок производства кирпича*  
*Рынок производства бетона*

### Министерство автомобильных дорог и транспорта – 3 рынка

*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам*  
*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам*  
*Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси*

### Министерство ЖКХ – 4 рынка

*Рынок теплоснабжения*  
*Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО*  
*Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды*  
*Рынок ритуальных услуг*

### Управление по гос. регулированию цен и тарифов – 3 рынка

*Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке*  
*Рынок производства электроэнергии на розничном рынке*  
*Рынок нефтепродуктов*

### Управление гос. жилищного надзора – 1 рынок

*Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества в м/к доме*

### Управление по туризму – 1 рынок

*Рынок туристических услуг*

### Министерство экономического развития и промышленности – 1 рынок

*Рынок газомоторного топлива*

### Министерство с/х и продовольствия – 6 рынков

*Рынок реализации с/х продукции*  
*Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов*  
*Рынок племенного животноводства*  
*Рынок семеноводства*  
*Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*  
*Рынок услуг в сфере торговли*

### Министерство цифрового развития – 2 рынка

*Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет*  
*Рынок IT-услуг*

### Министерство общественных коммуникаций – 1 рынок

*Сфера наружной рекламы*

### Министерство социальной защиты населения и труда – 1 рынок

*Рынок социальных услуг*

### Министерство здравоохранения - 3 рынка

*Рынок медицинских услуг*  
*Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*  
*Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (совместно с департаментом образования)*

### Министерство образования – 4 рынка

*Рынок услуг дошкольного образования*  
*Рынок услуг общего образования*  
*Рынок услуг дополнительного образования детей*  
*Рынок услуг СПО*

### Министерство финансов и бюджетной политики, и Отделение по БО ГУ Банка России по ЦФО – 1 рынок

*Рынок финансовых услуг*

### Министерство имущественных и земельных отношений – 1 рынок

*Рынок кадастровых и землеустроительных работ*

# Рейтинг регионов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции в 2020-2021 годах



## Итоговый рейтинг за 2020 год

Ранг (место)	Наименование субъекта Российской Федерации	Реализация составляющих Стандарта		Достижение установленных целевых значений		Итоговое значение оценки	
		Ранг	Значение (%)	Ранг	Значение (%)	Ранг	Значение (%)
1	Удмуртская Республика	11	70,58	2	97,753	↑ 1 (56)	86,8838
2	Нижегородская область	12	70,515	4	97,661	↑ 2 (14)	86,8026
3	Магаданская область	20	68,76	3	97,736	↑ 3 (13)	86,1456
4	Томская область	7	72,14	7	94,522	↑ 4 (29)	85,5692
5	Ростовская область	49	62,505	1	99,815	↑ 5 (58)	84,891
6	Республика Татарстан	2	74,96	20	90,42	↓ 6 (2)	84,236
7	Город Москва	10	70,89	14	93,066	↑ 7 (16)	84,1956
8	Ярославская область	21	68,305	10	93,79	↓ 8 (7)	83,596
9	Воронежская область	30	67,06	12	93,614	↑ 9 (10)	82,9924
10	Московская область	1	75,315	25	88,091	↓ 10 (4)	82,9806
11	Ульяновская область	43	63,72	6	95,776	↑ 11 (21)	82,9536
12	Тамбовская область	35	65,9	13	93,513	↑ 12 (39)	82,4678
13	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	15	69,64	18	90,863	↓ 13 (9)	82,3738
14	Кемеровская область	17	69,28	21	89,856	↑ 14 (18)	81,6256
15	Амурская область	68	56,9	5	97,462	↑ 15 (36)	81,2372
16	Рязанская область	37	65,4	16	91,712	↑ 16 (28)	81,1872
17	Город Санкт-Петербург	28	67,265	19	90,455	↑ 17 (50)	81,179
18	Тюменская область	5	73,04	29	86,376	↓ 18 (11)	81,0416
19	Республика Хакасия	54	60,905	11	93,757	↑ 19 (30)	80,6162
20	Курская область	56	60,27	8	94,13	↑ 20 (24)	80,586
21	Новосибирская область	9	71,18	28	86,758	↓ 21 (5)	80,5268
39	Белгородская область	32	66,15	43	81,585	↓ 39 (25)	75,411

## Итоговый рейтинг за 2021 год

Ранг (место)	Наименование субъекта Российской Федерации	Реализация составляющих Стандарта		Достижение установленных целевых значений		Итоговое значение оценки	
		Ранг	Значение (%)	Ранг	Значение (%)	Ранг	Значение (%)
1	Магаданская область	15	68,105	1	109,7154	↑ 1 (3)	93,07124
2	Московская область	2	76,73	5	96,8027	↑ 2 (8)	88,77362
3	Город Москва	3	76,39	6	96,1906	↑ 3 (7)	88,27036
4	Свердловская область	1	77,965	9	94,9833	↑ 4 (34)	88,17598
5	Республика Татарстан	7	71,17	4	97,1577	↑ 5 (6)	86,76262
6	Краснодарский край	9	70,07	10	94,6977	↑ 6 (30)	84,84662
7	Республика Башкортостан	5	73,39	14	92,3548	↑ 7 (31)	84,76888
8	Нижегородская область	13	68,25	8	95,7103	↓ 8 (2)	84,72618
9	Приморский край	34	62,87	2	98,7866	↑ 9 (22)	84,41996
10	Ярославская область	27	64,54	7	95,9477	↓ 10 (9)	83,38462
11	Удмуртская Республика	10	69,72	13	92,4348	↓ 11 (1)	83,34888
12	Томская область	12	69,46	15	92,2978	↓ 12 (4)	83,16268
13	Омская область	6	73	23	89,7373	↑ 13 (24)	83,04238
14	Липецкая область	24	66,25	11	93,6924	↑ 14 (44)	82,71544
15	Костромская область	8	70,75	32	87,637	↑ 15 (25)	80,8822
16	Челябинская область	20	67,295	25	89,5462	↑ 16 (32)	80,64572
17	Оренбургская область	21	66,925	26	89,4438	↑ 17 (36)	80,43628
18	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	69,69	33	87,365	↓ 18 (13)	80,295
19	Пензенская область	31	63,175	17	91,381	↑ 19 (53)	80,0986
20	Белгородская область	8	64,475	20	90,0915	↑ 20 (39)	79,8449



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

## ПРИКАЗ

11 марта 2020 г.

130

Москва № \_\_\_\_\_

### Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

В соответствии с пунктом 43 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 17, ст. 2145), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемую единую методику мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Министр



М.Г. Решетников

**Предназначена** для проведения органами исполнительной власти мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках

### **Осуществляется** в целях:

- выявления проблемных вопросов в социально-экономическом развитии субъектов
- выявления потенциала развития экономики субъекта
- выявления рынков, характеризующимися значительными проблемами в сфере развития конкуренции

### **Включает** в себя следующие этапы:

- сбор информации (проведение опросов, сбор статистических данных, направление запросов)
- обработка и систематизация полученной информации
- анализ данных
- составление аналитического отчета

# Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках



Наименование мониторинга	Участники
а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	Минэкономразвития и промышленности области, ИОО
б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции	Минэкономразвития и промышленности области, ОМСУ
в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	Минэкономразвития и промышленности области, ИОО, ОМСУ
г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	Минэкономразвития и промышленности области, управление госрегулирования цен и тарифов, ОМСУ
д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Министерства экономразвития и промышленности, имущественных и земельных отношений, общественных коммуникаций, здравоохранения, образования области, ОМСУ
е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	Минэкономразвития и промышленности области, ИОО, ОМСУ, Отделение ЦБ РФ по Белгородской области
ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации	Минэкономразвития и промышленности области, ИОО, ОМСУ, Отделение ЦБ РФ по Белгородской области
з) мониторинг цен ( с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Минэкономразвития и промышленности области, управление госрегулирования цен и тарифов
и) мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	Министерства экономразвития и промышленности, автомобильных дорог и транспорта, цифрового развития области, управление госрегулирования цен и тарифов
к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Министерства экономразвития и промышленности, цифрового развития, строительства, сельского хозяйства и продовольствия

# Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках (опросы предпринимателей и потребителей)



## ИОО

**ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**  
на предмет наличия (отсутствия)  
административных барьеров и оценки  
состояния конкуренции на товарных рынках  
области

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ**  
в разрезе масштабов бизнеса (крупные,  
средние, малые и микропредприятия)

**450 Человек** (не менее 10 субъектов  
предпринимательской деятельности  
на каждом из 44 рынков)

**625 Человек**

срок проведения опросов  
**ДЕКАБРЬ ОТЧЕТНОГО ГОДА**  
срок представления сводной информации  
по итогам опросов **ЯНВАРЬ ГОДА,**  
**СЛЕДУЮЩЕГО ЗА ОТЧЕТНЫМ**

## ОРГАНИЗАТОРЫ ОПРОСОВ

**АНКЕТЫ**

**РЕСПОНДЕНТЫ**

**МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО  
РЕСПОНДЕНТОВ**

**ОПРОШЕНО РЕСПОНДЕНТОВ**

**СРОК**

## ОМСУ

**ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
на предмет удовлетворенности качеством  
товаров, работ и услуг  
на товарных рынках области и состоянием  
ценовой конкуренции

**ПОТРЕБИТЕЛИ**  
в разрезе групп населения (студенты,  
работающие по найму, предприниматели,  
самозанятые, пенсионеры, безработные)

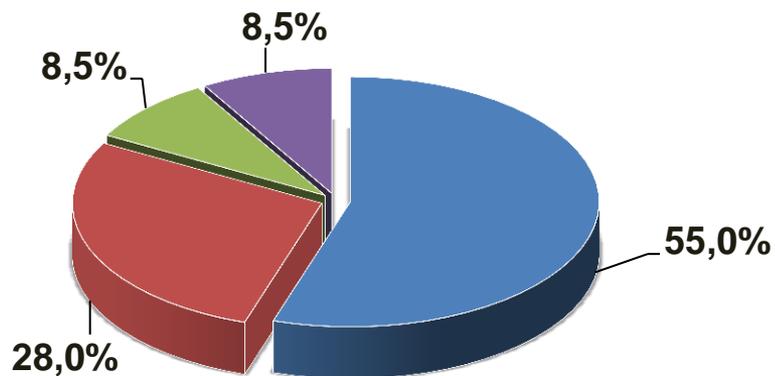
**Не менее 1000 Человек**

**1199 Человек**

срок проведения опросов  
**ДЕКАБРЬ ОТЧЕТНОГО ГОДА**  
срок представления сводной информации  
по итогам опросов **ЯНВАРЬ ГОДА,**  
**СЛЕДУЮЩЕГО ЗА ОТЧЕТНЫМ**

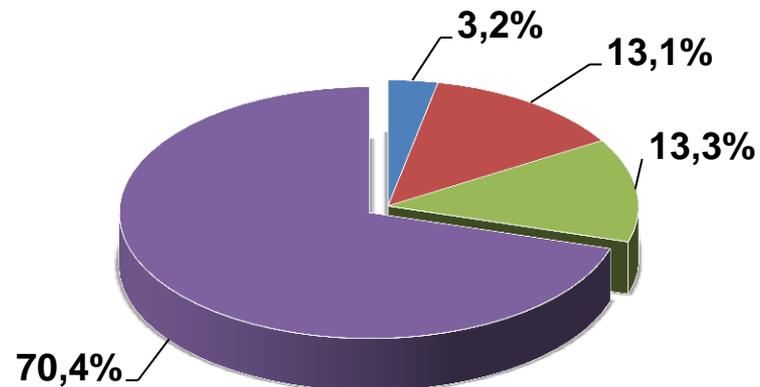


### Виды субъектов предпринимательской деятельности



- Микропредприятие
- Малое предприятие
- Среднее предприятие
- Крупное предприятие

### Время осуществления хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности

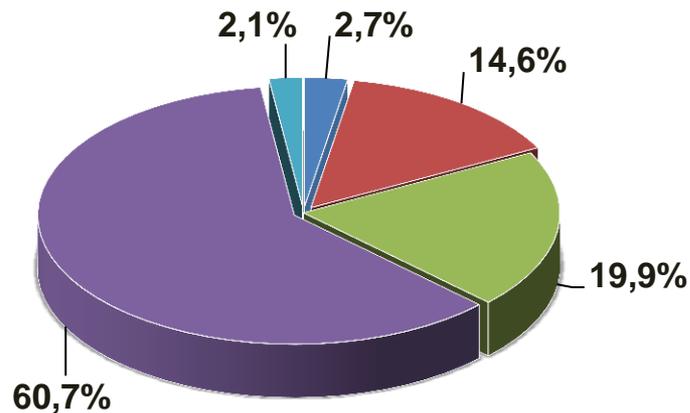


- Менее 1 года
- От 1 лет до 3 лет
- От 3 до 5 лет
- Более 5 лет



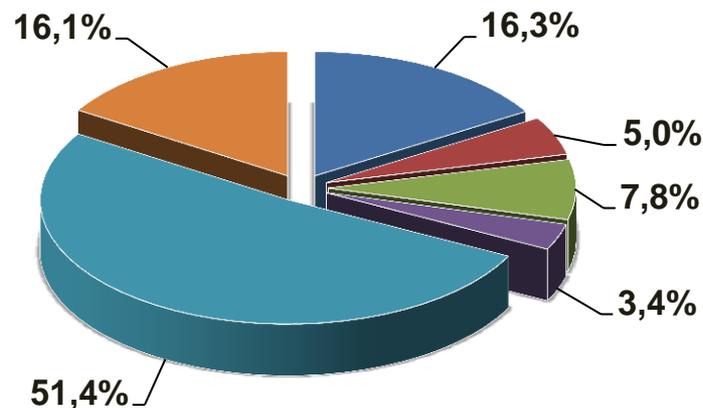
## Наличие и динамика конкурентов

Количество конкурентов хозяйствующего субъекта предлагающих аналогичную продукцию



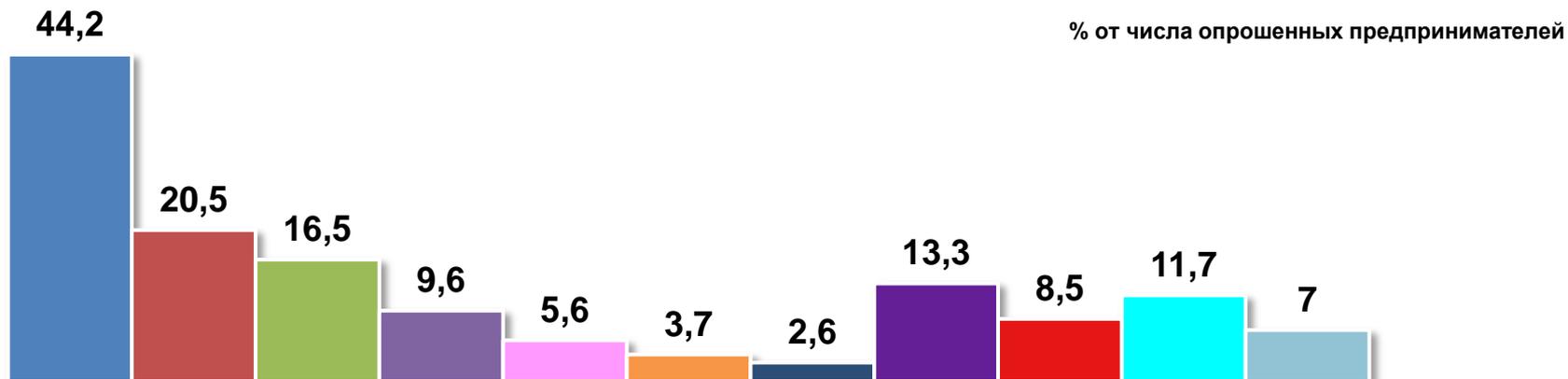
- нет конкурентов
- от 1 до 3 конкурентов
- от 4 до 8 конкурентов
- большое число конкурентов (более 8)
- затруднились ответить

Изменение за 2022 год количества конкурентов хозяйствующего субъекта на соответствующем целевом рынке



- увеличилось на 1-3 конкурента
- увеличилось более чем на 4 конкурента
- сократилось на 1-3 конкурента
- сократилось более чем на 4 конкурента
- не изменилось
- затруднились ответить

# Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые хозяйствующими субъектами

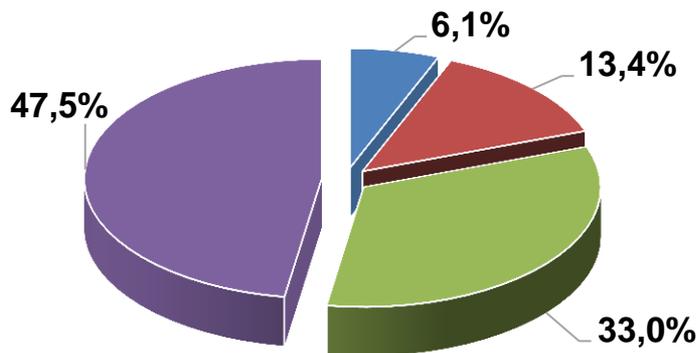


- Обучение и переподготовка персонала
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- Модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования
- Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
- Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- Сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации)
- Выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара, работы, услуги)
- Действия не принимались
- Другое



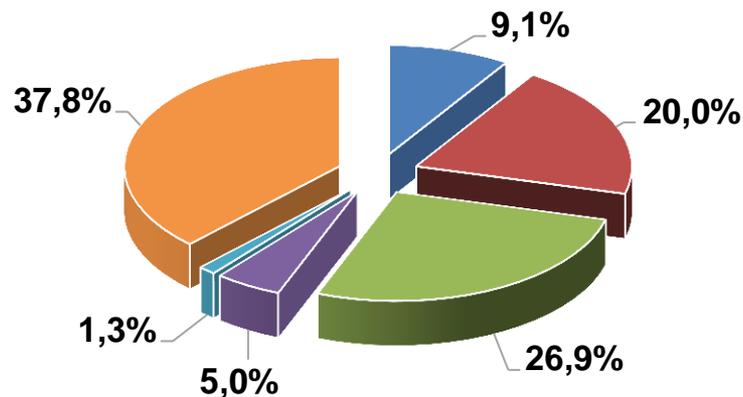
# Оценка уровня административных барьеров

## Уровень сложности административных барьеров



- непреодолимые административные барьеры
- существенные, но преодолимые барьеры
- не существенные преодолимые барьеры
- отсутствие административных барьеров

## Изменение административных барьеров в 2022 году

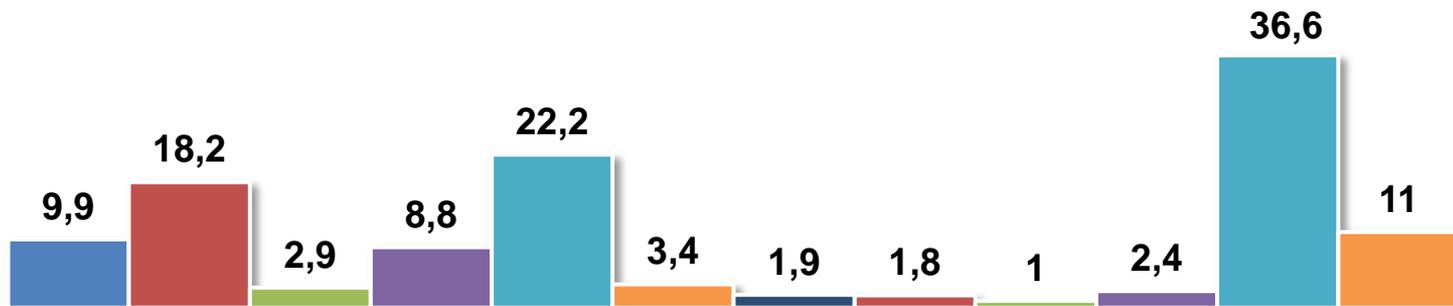


- административные барьеры устранены
- бизнесу проще преодолевать барьеры
- административные барьеры не изменились
- сложнее преодолевать административные барьеры
- появление административных барьеров
- административных барьеров не было и нет

# Административные барьеры, с которыми сталкивались опрошиваемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности



% от числа опрошенных предпринимателей, столкнувшихся с административными барьерами



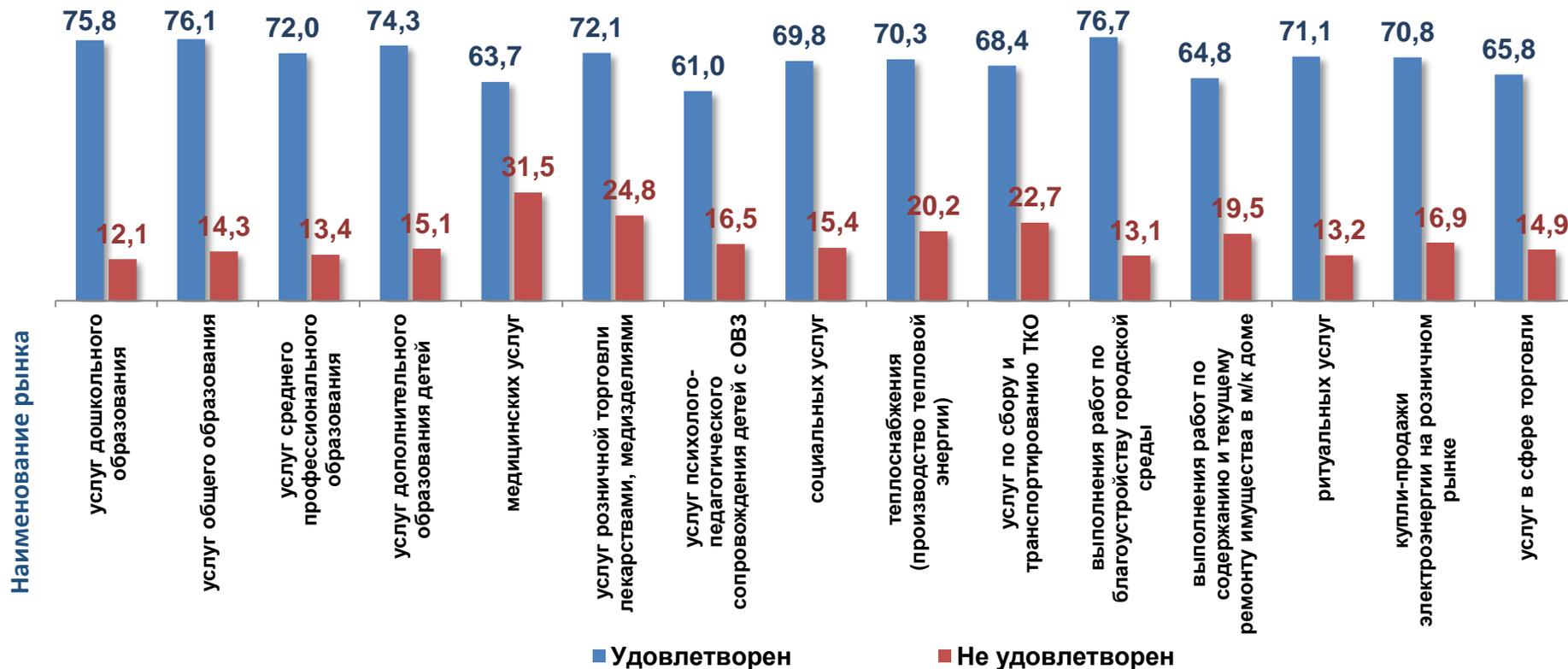
- Сложность получения доступа к земельным участкам
- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий
- Высокие налоги
- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
- Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок
- Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (в части создания совместных предприятий и др.)
- Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
- Нет ограничений
- Другое

# Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2022 году



В опросе приняли участие 1 199 потребителей

% от общего числа опрошенных потребителей



# Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2022 году

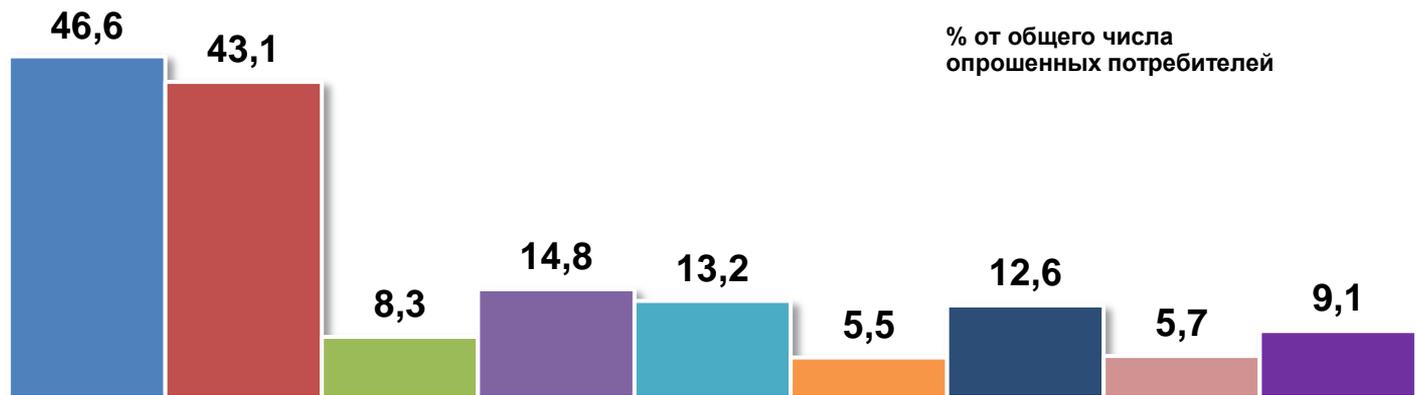


# Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2022 году





## Мнение потребителей о первоочередных направлениях работы органов власти по развитию конкуренции



- Повышение качества товаров, работ, услуг
- Снижение цен на товары, работы, услуги
- Увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги
- Обеспечение добросовестной конкуренции
- Помощь начинающим предпринимателям
- Повышение открытости процедур государственных и муниципальных закупок
- Повышение качества услуг естественных монополий
- Создание системы информирования населения о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг
- Другое

# Лучшие практики, внедренные в Белгородской области по итогам 2022 года



## 1. Создание непрерывной системы обучения навыкам будущего для цифровой экономики учащихся общеобразовательных организаций



Реализация указанного проекта позволит развить у детей и учащихся познавательные способности и творческий потенциал, стать конкурентоспособными, получить предпрофессиональное владение знаниями и навыками в сфере IT технологий

## 2. Региональный чемпионат по цифровым компетенциям «Цифровое ГТО»



Выявление уровня цифровых навыков, уровня алгоритмического, логического критического мышления, работы с цифровыми технологиями

## 3. Профильная смена «Летняя it-школа»



Уникальная площадка сотрудничества и наставничества ученых, бизнес-компаний и талантливых детей, проявивших высокую мотивацию и интерес к цифровым технологиям

## 4. Карьерный форум IT CAREER DAY



Организация площадки для студентов IT-направлений, опытных специалистов и всех, кто желает построить карьеру в сфере технологий

## 5. Областной командный чемпионат кейсов «Учитеch»



Чемпионат в сфере IT-направления для студентов Белгородской области, осваивающих программы среднего профессионального образования, в том числе в организациях высшего образования области

## 6. Организация и проведение региональной конференции «Госзакупки-2022»



Конференция для специалистов Белгородской области, работающих в сфере государственных закупок, которая была организована и проведена Управлением по регулированию контрактной системы в сфере закупок Белгородской области с награждением лучших «контрактного управляющего» и «работника контрактной службы» – 2022

## 7. Правовое сопровождение и методическая поддержка региональных заказчиков



Совершенствование знаний в сфере государственных закупок управлением для заказчиков и участников закупок Белгородской области ежемесячно проводятся обучающие мероприятия

## 8. Внедрение системы оперативного реагирования на обращения жителей области по актуальным вопросам в сфере здравоохранения



Создание единого контакт-центра «122» на базе многофункционального центра региона посредством интеграции с роботизированной информационной системой, позволяющей обрабатывать не менее 50% обращений в автоматическом режиме круглосуточно

## 9. Проект «Новые возможности»



Выстраивание системы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и созданию уникальных субъектов бизнеса (популяризация предпринимательской деятельности, информирование о действующих мерах господдержки, проведение конференций, обучение основам ведения бизнеса, формирование пула проектов и закрепление наставников, регистрация в качестве ИП или юридических лиц, сопровождение проектов субъектов МСП Центром «Мой бизнес» в рамках индивидуальных планов развития, предоставление мер поддержки)

# Основные мероприятия по реализации в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в 2023 году



Наименование мониторинга	Участники
Подготовка, согласование и утверждение Плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством области от 27 июня 2018 года № 13 на 2023 год	декабрь 2022 года
Организация и проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области по итогам 2022 года	январь-февраль 2023 года
Проведение заседаний межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	в течение года согласно плану проведения
Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции по итогам 2022 года	до 10 марта 2023 года
Мониторинг реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы	годовой до 1 марта 2023 года, полугодовой до 5 августа 2023 года
Подготовка доклада «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Белгородской области» по итогам 2022 года и отчётных материалов о ходе исполнения региональной дорожной карты	до 10 марта 2023 года
Корректировка перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы	после внесения изменений в Стандарт РФ
Корректировка органами исполнительной власти и местного самоуправления области ведомственных и муниципальных планов по содействию развитию конкуренции в регионе	после внесения изменений в региональную «дорожную карту»
Анализ рейтинговых значений Белгородской области, формируемых Минэкономразвития России	декабрь 2023 года
Проведение 3 семинаров-совещаний и обучающих мероприятий для государственных и муниципальных служащих области	в течение 2023 года
Публикация информации о проводимых мероприятиях в области, направленных на содействие развитию конкуренции и отчётных материалов (документов) на сайтах министерства экономического развития и промышленности области <a href="mailto:minecprom@belregion.ru">minecprom@belregion.ru</a> /, Губернатора и Правительства области <a href="http://www.belregion.ru">www.belregion.ru</a> и инвестиционном портале области <a href="http://www.belgorodinvest.ru">www.belgorodinvest.ru</a> /	в течение 2023 года



## Федеральные документы

---

**Методические рекомендации по организации антимонопольного комплаенса федеральными органами исполнительной власти** (утверждены распоряжением Правительства РФ от 18 октября 2018 года № 2258-р)

**Федеральный закон от 1 марта 2020 года № 33-ФЗ** «О внесении изменений об антимонопольном комплаенсе в Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

## Региональные и муниципальные документы

---

**Постановление Губернатора Белгородской области от 28 февраля 2022 года № 21** «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 26 февраля 2019 года № 8»

**Приказ министерства экономического развития и промышленности области от 27 апреля 2022 года № 126-пр** «Об утверждении перечня ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса органа исполнительной власти Белгородской области и методика их расчета»

**Приказ министерства экономического развития и промышленности области от 19 апреля 2023 года № 126-пр** «Об утверждении внутренних документов министерства экономического развития и промышленности Белгородской области, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства в 2023 году»

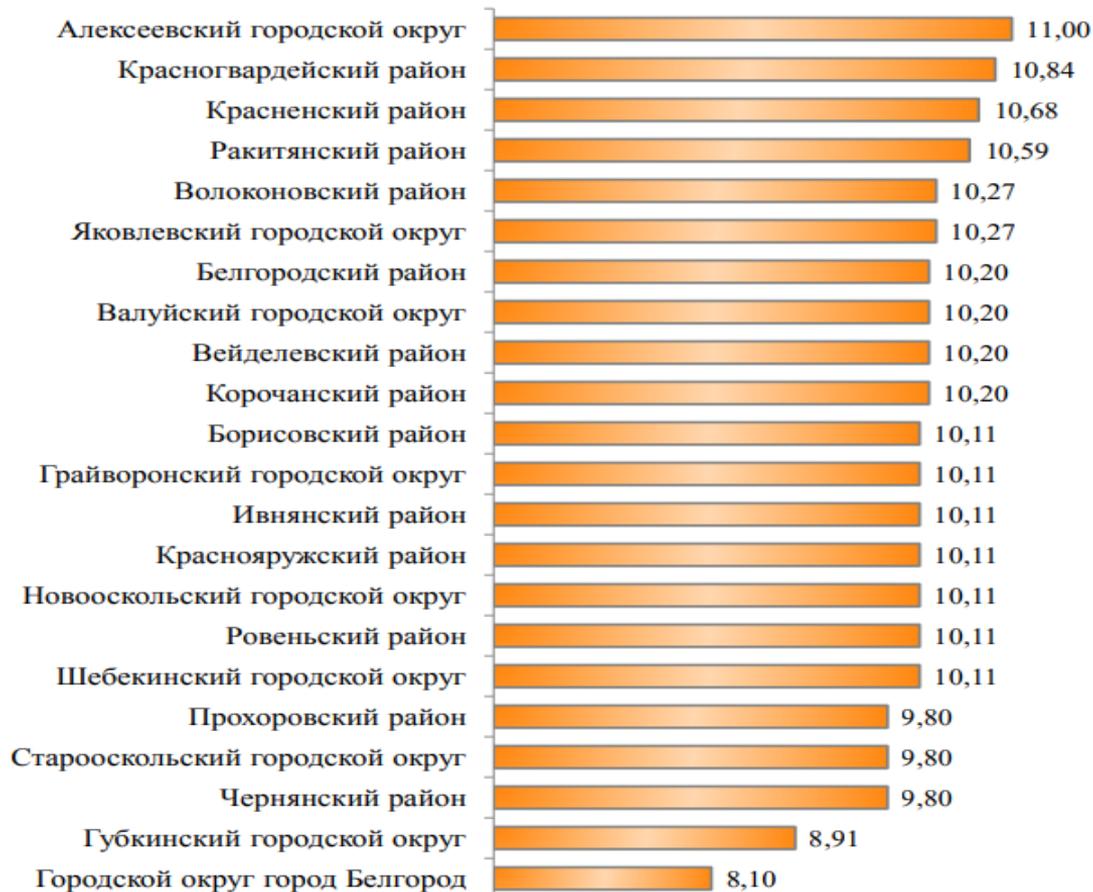
**Приказ министерства экономического развития и промышленности области от 24 мая 2022 года № 153-пр** «Об утверждении процедуры внутреннего расследования, связанного с функционированием антимонопольного комплаенса в министерстве экономического развития и промышленности Белгородской области»



# Анализ нарушений антимонопольного законодательства за 2022 год

№ п/п	Номер и дата решения о нарушении антимонопольного законодательства, выданного ФАС России или Белгородским УФАС	Наименование исполнительного органа области (органа местного самоуправления), допустившего нарушение антимонопольного законодательства	Нарушенная норма антимонопольного законодательства	Последствия нарушения антимонопольного законодательства	Результат рассмотрения нарушения антимонопольного законодательства ФАС России, Белгородским УФАС
1	Решение Белгородского УФАС России от 28.01.2022 по делу № 031/01/16-299/2021	Министерство строительства Белгородской области	п. 4 ст. 16 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	В отношении должностного лица возбуждено дело об административном правонарушении
2	Предупреждение Белгородского УФАС России от 17.01.2022	Администрация Губкинского городского округа	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Должностные лица администрации ознакомлены с предупреждением в целях предотвращения аналогичных нарушений
3	Предупреждение Белгородского УФАС России от 17.01.2022	Министерство строительства Белгородской области	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Должностные лица министерства ознакомлены с предупреждением в целях предотвращения аналогичных нарушений
4	Предупреждение Белгородского УФАС России от 11.02.2022	Министерство строительства Белгородской области	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Должностные лица министерства ознакомлены с предупреждением в целях предотвращения аналогичных нарушений
5	Предупреждение Белгородского от 05.10.2022	Администрация города Белгорода	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Нарушение устранено

# Рейтинг ОМСУ по результатам мониторинга внедрения антимонопольного комплаенса





- ✓ внести изменения в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы, а также **22 муниципальных и 18 ведомственных планов мероприятий** по содействию развитию конкуренции
- ✓ обеспечить проведение публичных консультаций по **перечням действующих НПА, 100% проектов НПА посредством размещения их на сайтах 31 ИОО и 22 ОМСУ** в разделах «Антимонопольный комплаенс»
- ✓ разработать и утвердить **до 1 августа 2023 года в 31 ИОО и 22 ОМСУ карты комплаенс-рисков, планы мероприятий** по их снижению, **ключевые показатели эффективности на 2023 год** и обеспечить их выполнение
- ✓ **обучить в 2023 году** основам антимонопольного законодательства и антимонопольного комплаенса **сотрудников ИОО и ОМСУ**
- ✓ подготовить **до 10 февраля 2024 года доклады об антимонопольном комплаенсе за 2023 год 31 ИОО и 22 ОМСУ**

