

О реализации в Белгородской области Национального плана развития конкуренции и Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации



Баштовой Михаил Александрович

заместитель начальника департамента –
начальник отдела стратегического
планирования департамента стратегического
планирования и конкурентной политики
министерства экономического развития
и промышленности Белгородской области





Федеральные документы

Методические рекомендации по организации антимонопольного комплаенса федеральными органами исполнительной власти (утверждены распоряжением Правительства РФ от 18 октября 2018 года № 2258-р)

Федеральный закон от 1 марта 2020 года № 33-ФЗ «О внесении изменений об антимонопольном комплаенсе в Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Региональные и муниципальные документы

Постановление Губернатора Белгородской области от 28 февраля 2022 года № 21 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 26 февраля 2019 года № 8»

Приказ министерства экономического развития и промышленности области от 27 апреля 2022 года № 126-пр «Об утверждении перечня ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса» органа исполнительной власти Белгородской области и методика их расчета

Приказ министерства экономического развития и промышленности области от 27 апреля 2022 года № 124/1-пр «Об утверждении внутренних документов министерства экономического развития и промышленности Белгородской области, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства в 2022 году»

Приказ министерства экономического развития и промышленности области от 24 мая 2022 года № 153-пр "Об утверждении процедуры внутреннего расследования, связанного с функционированием антимонопольного комплаенса в министерстве экономического развития и промышленности Белгородской области"

Нормативные правовые документы, направленные на содействие развитию конкуренции в Российской Федерации и Белгородской области



Федеральные документы

Федеральный закон от 26 июля 2006 года №135-ФЗ
«О защите конкуренции»

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Соглашение от 27 июня 2018 года №13 о взаимодействии между ФАС России и Правительством Белгородской области

Ежегодный План по реализации Соглашения

Приказ ФАС России от 29 августа 2018 года №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»

Региональные и муниципальные документы

Постановление Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы» (в редакции постановления Губернатора Белгородской области от 16 мая 2022 года № 75)

Постановление Губернатора области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата».

Приказ министерства экономического развития и промышленности области от 16 мая 2022 года № 142-пр «О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования»

22 Соглашения о взаимодействии между департаментом экономического развития области и **ОМСУ** в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции, заключенные **30 ноября 2020 года 22 муниципальных и 16 ведомственных планов мероприятий** по содействию развитию конкуренции

Товарные рынки, включенные в региональную дорожную карту



39 ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Министерство строительства – 7 рынков

Рынок жилищного строительства

Рынок строительства объектов капитального строительства,

за исключением жилищного и дорожного строительства

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Рынок производства кирпича

Рынок производства бетона

Министерство автомобильных дорог и транспорта – 3 рынка

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам

Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Министерство ЖКХ – 4 рынка

Рынок теплоснабжения

Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок ритуальных услуг

Управление по гос. регулированию цен и тарифов – 3 рынка

Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке

Рынок производства электроэнергии на розничном рынке

Рынок нефтепродуктов

Управление гос. жилищного надзора – 1 рынок

Рынок выполнения работ по содержанию

и текущему ремонту имущества в м/к доме

Управление по туризму – 1 рынок

Рынок туристических услуг

Министерство экономического развития и промышленности – 2 рынка

Рынок газомоторного топлива

Рынок легкой промышленности

Министерство с/х и продовольствия – 5 рынков

Рынок реализации с/х продукции

Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Рынок племенного животноводства

Рынок семеноводства

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Министерство цифрового развития – 2 рынка

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Рынок ИТ-услуг

Министерство общественных коммуникаций – 1 рынок

Сфера наружной рекламы

Министерство социальной защиты населения и труда – 1 рынок

Рынок социальных услуг

Министерство здравоохранения и - 3 рынка

Рынок медицинских услуг

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,

медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (совместно с департаментом образования)

Министерство образования – 4 рынка

Рынок услуг дошкольного образования

Рынок услуг общего образования

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг СПО

Министерство финансов и бюджетной политики, и Отделение по БО ГУ Банка России по ЦФО – 1 рынок

Рынок финансовых услуг

Министерство имущественных и земельных отношений – 1 рынок

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Рейтинг регионов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции в 2020-2021 годах



Итоговый рейтинг за 2020 год

Ранг (место)	Наименование субъекта Российской Федерации	Реализация составлющих Стандарта		Достижение установленных целевых значений		Итоговое значение оценки	
		Ранг	Значение (%)	Ранг	Значение (%)	Ранг	Значение (%)
1	Удмуртская Республика	11	70,58	2	97,753	↑ 1 (56)	86,8838
2	Нижегородская область	12	70,515	4	97,661	↑ 2 (14)	86,8026
3	Магаданская область	20	68,76	3	97,736	↑ 3 (13)	86,1456
4	Томская область	7	72,14	7	94,522	↑ 4 (29)	85,5692
5	Ростовская область	49	62,505	1	99,815	↑ 5 (58)	84,891
6	Республика Татарстан	2	74,96	20	90,42	↓ 6 (2)	84,236
7	Город Москва	10	70,89	14	93,066	↑ 7 (16)	84,1956
8	Ярославская область	21	68,305	10	93,79	↓ 8 (7)	83,596
9	Воронежская область	30	67,06	12	93,614	↑ 9 (10)	82,9924
10	Московская область	1	75,315	25	88,091	↓ 10 (4)	82,9806
11	Ульяновская область	43	63,72	6	95,776	↑ 11 (21)	82,9536
12	Тамбовская область	35	65,9	13	93,513	↑ 12 (39)	82,4678
13	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	15	69,64	18	90,863	↓ 13 (9)	82,3738
14	Кемеровская область	17	69,28	21	89,856	↑ 14 (18)	81,6256
15	Амурская область	68	56,9	5	97,462	↑ 15 (36)	81,2372
16	Рязанская область	37	65,4	16	91,712	↑ 16 (28)	81,1872
17	Город Санкт-Петербург	28	67,265	19	90,455	↑ 17 (50)	81,179
18	Томинская область	5	73,04	29	86,376	↓ 18 (11)	81,0416
19	Республика Хакасия	54	60,905	11	93,757	↑ 19 (30)	80,6162
20	Курская область	56	60,27	8	94,13	↑ 20 (24)	80,586
21	Новосибирская область	9	71,18	28	86,758	↓ 21 (5)	80,5268
39	Белгородская область	32	66,15	43	81,585	↓ 39 (25)	75,411

Предварительный рейтинг за 2021 год

Ранг (место)	Наименование субъекта Российской Федерации	Реализация составлющих Стандарта		Достижение установленных целевых значений		Итоговое значение оценки	
		Ранг	Значение (%)	Ранг	Значение (%)	Ранг	Значение (%)
1	Магаданская область	14	68,105	1	109,7154	↑ 1 (5)	93,07124
2	Свердловская область	1	76,465	8	94,9833	↑ 2 (34)	87,57598
3	Московская область	5	72,43	5	96,8027	↑ 3 (8)	87,05362
4	Республика Тиргистан	7	70,67	4	97,1577	↑ 4 (6)	86,56262
5	Город Москва	2	74,49	14	92,3241	↑ 5 (7)	85,19046
6	Краснодарский край	9	70,07	9	94,6977	↑ 6 (30)	84,84662
7	Республика Башкортостан	4	73,39	13	92,3548	↑ 7 (31)	84,76888
8	Приморский край	34	62,87	2	98,7866	↑ 8 (22)	84,41996
9	Нижегородская область	20	66,2	7	95,7103	↓ 9 (2)	83,90618
10	Удмуртская Республика	10	69,72	12	92,4348	↓ 10 (1)	83,34888
11	Ярославская область	28	64,29	6	95,9477	↓ 11 (9)	83,28462
12	Томская область	11	69,46	15	92,2978	↓ 12 (4)	83,16268
13	Липецкая область	22	65,75	10	93,6924	↑ 13 (44)	82,51544
14	Омская область	6	71,5	23	89,7373	↑ 14 (24)	82,44238
15	Костромская область	8	70,25	32	87,637	↑ 15 (25)	80,6822
16	Оренбургская область	18	66,925	26	89,4438	↑ 16 (36)	80,43628
17	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	69,44	33	87,365	↓ 17 (13)	80,195
18	Пензенская область	30	63,175	17	91,381	↑ 18 (53)	80,0986
19	Челябинская область	25	65,22	25	89,5462	↑ 19 (32)	79,81572
20	Республика Мордовия	17	67,58	31	87,8546	↑ 20 (40)	79,74476
21	Воронежская область	19	66,375	29	88,4822	↓ 21 (10)	79,63932
22	Белгородская область	29	63,675	20	90,0915	↑ 22 (39)	79,5249



Ранг (место)	Наименование субъекта РФ	Реализация составляющих Стандарта		Достижение установленных целевых значений		Итоговое значение оценки	
		Ранг	%	Ранг	%	Ранг	%
22	Белгородская область	29	63,675	20	90,0915	↑ 22(39)	79,5249

Составляющие рейтинга

Ранг	Наименование региона	Номер пункта									
		1*	2*	3*	4*	5*	6*	7*	8*	9*	ИТОГО
	Максимальное значение	1	9,5	12,5	6	33,9	2	15	5,1	1,04	97
29	Белгородская область (2021г)	1	9,5	11,8	3,65	20,7	2	10,875	4,08	0,07	63,675
32	Белгородская область (2020г)	1	9,5	12,5	3,55	20,4	2	12	5,1	0,1	66,15



Предназначена для проведения органами исполнительной власти мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках

Осуществляется в целях:

- выявления проблемных вопросов в социально-экономическом развитии субъектов
- выявления потенциала развития экономики субъекта
- выявления рынков, характеризующимися значительными проблемами в сфере развития конкуренции

Включает в себя следующие этапы:

- сбор информации (проведение опросов, сбор статистических данных, направление запросов)
- обработка и систематизация полученной информации
- анализ данных
- составление аналитического отчета

Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках



Наименование мониторинга	Участники
а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	Минэкономразвития и промышленности области, ОИВО
б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции	Минэкономразвития и промышленности области, ОМСУ
в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	Минэкономразвития и промышленности области, ОИВО, ОМСУ
г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	Минэкономразвития и промышленности области, управление госрегулирования цен и тарифов, ОМСУ
д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Министерства экономического развития и промышленности, имущественных и земельных отношений, общественных коммуникаций, здравоохранения, образования области, ОМСУ
е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	Минэкономразвития и промышленности области, ОИВО, ОМСУ, Отделение ЦБ РФ по Белгородской области
ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации	Минэкономразвития и промышленности области, ОИВО, ОМСУ, Отделение ЦБ РФ по Белгородской области
з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Минэкономразвития и промышленности области, управление госрегулирования цен и тарифов

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках (опросы предпринимателей и потребителей)



ОИВО

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
на предмет наличия (отсутствия)
административных барьеров и оценки
состояния конкуренции на товарных
рынках области

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
в разрезе масштабов бизнеса (крупные,
средние, малые и микропредприятия)

БОЛЕЕ 600 (не менее 10 субъектов
предпринимательской деятельности
на каждом из 44 рынков)

срок проведения опросов
ДЕКАБРЬ ОТЧЕТНОГО ГОДА
срок представления сводной
информации по итогам опросов
ЯНВАРЬ ГОДА,
СЛЕДУЮЩЕГО ЗА ОТЧЕТНЫМ

ОРГАНИЗАТОРЫ ОПРОСОВ

АНКЕТЫ

РЕСПОНДЕНТЫ

**МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО
РЕСПОНДЕНТОВ**

СРОК

ОМСУ

ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
на предмет удовлетворенности
качеством товаров, работ и услуг
на товарных рынках области и
состоянием ценовой конкуренции

ПОТРЕБИТЕЛИ
в разрезе групп населения (студенты,
работающие по найму,
предприниматели, самозанятые,
пенсионеры, безработные)

БОЛЕЕ 1150 ЧЕЛОВЕК

срок проведения опросов
ДЕКАБРЬ ОТЧЕТНОГО ГОДА
срок представления сводной
информации по итогам опросов
ЯНВАРЬ ГОДА,
СЛЕДУЮЩЕГО ЗА ОТЧЕТНЫМ

Лучшие практики, внедренные в Белгородской области по итогам 2022 года



1. Создание непрерывной системы обучения навыкам будущего для цифровой экономики учащихся общеобразовательных организаций



Реализация указанного проекта позволит развить у детей и учащихся познавательные способности и творческий потенциал, стать конкурентоспособными, получить предпрофессиональное владение знаниями и навыками в сфере IT технологий

2. Региональный чемпионат по цифровым компетенциям «Цифровое ГТО»



Выявление уровня цифровых навыков, уровня алгоритмического, логического критического мышления, работы с цифровыми технологиями

3. Профильная смена «Летняя it-школа»



Уникальная площадка сотрудничества и наставничества ученых, бизнес-компаний и талантливых детей, проявивших высокую мотивацию и интерес к цифровым технологиям

4. Карьерный форум IT CAREER DAY



Организация площадки для студентов IT-направлений, опытных специалистов и всех, кто желает построить карьеру в сфере технологий

5. Областной командный чемпионат кейсов «Учитech»



Чемпионат в сфере IT-направления для студентов Белгородской области, осваивающих программы среднего профессионального образования, в том числе в организациях высшего образования области

6. Организация и проведение региональной конференции «Госзакупки-2022»



Конференция для специалистов Белгородской области, работающих в сфере государственных закупок, которая была организована и проведена Управлением по регулированию контрактной системы в сфере закупок Белгородской области с награждением лучших «контрактного управляющего» и «работника контрактной службы» – 2022

7. Правовое сопровождение и методическая поддержка региональных заказчиков



Совершенствование знаний в сфере государственных закупок управлением для заказчиков и участников закупок Белгородской области ежемесячно проводятся обучающие мероприятия

8. Внедрение системы оперативного реагирования на обращения жителей области по актуальным вопросам в сфере здравоохранения



Создание единого контакт-центра «122» на базе многофункционального центра региона посредством интеграции с роботизированной информационной системой, позволяющей обрабатывать не менее 50% обращений в автоматическом режиме круглосуточно

9. Проект «Новые возможности»



Выстраивание системы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и созданию уникальных субъектов бизнеса (популяризация предпринимательской деятельности, информирование о действующих мерах господдержки, проведение конференций, обучение основам ведения бизнеса, формирование пула проектов и закрепление наставников, регистрация в качестве ИП или юридических лиц, сопровождение проектов субъектов МСП Центром «Мой бизнес» в рамках индивидуальных планов развития, предоставление мер поддержки)

Основные мероприятия по реализации в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в 2023 году



Наименование мониторинга	Участники
Подготовка, согласование и утверждение Плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством области от 27 июня 2018 года № 13 на 2023 год	декабрь 2022 года
Организация и проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области по итогам 2022 года	январь-февраль 2023 года
Проведение заседаний межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	в течение года согласно плану проведения
Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции по итогам 2022 года	до 10 марта 2023 года
Мониторинг реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы	годовой до 1 марта 2023 года, полугодовой до 5 августа 2023 года
Подготовка доклада «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Белгородской области» по итогам 2022 года и отчётных материалов о ходе исполнения региональной дорожной карты	до 10 марта 2023 года
Корректировка перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы	после внесения изменений в Стандарт РФ
Корректировка органами исполнительной власти и местного самоуправления области ведомственных и муниципальных планов по содействию развитию конкуренции в регионе	после внесения изменений в региональную «дорожную карту»
Анализ рейтинговых значений Белгородской области, формируемых Минэкономразвития России	декабрь 2023 года
Проведение 3 семинаров-совещаний и обучающих мероприятий для государственных и муниципальных служащих области	в течение 2023 года
Публикация информации о проводимых мероприятиях в области, направленных на содействие развитию конкуренции и отчётных материалов (документов) на сайтах министерства экономического развития и промышленности области minecprom@belregion.ru /, Губернатора и Правительства области www.belregion.ru и инвестиционном портале области www.belgorodinvest.ru /	в течение 2023 года



Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области

Адрес: 308000, Белгородская область, город Белгород, проспект Славы, 72

Телефон: +7 (4722) 33-63-00

E-mail: minecprom@belregion.ru

Версия для слабовидящих



ИНТЕРНЕТ-ПРИЕМНАЯ



О министерстве ▾ Инвесторы ▾ **Деятельность ▾** Документы ▾ Новости Контакты Центр "Мой бизнес" Бизнес-обозрение

Субсидии для бизнеса ▾ Проекты ▾ Национальные проекты ▾ Стратегическое планирование ▾ Социально-экономическое развитие ▾ **Развитие конкуренции** ▾ Антидоп. комплаенс ▾ Инвестиционная деятельность ▾ Государственно-частное партнерство ▾ Оценка регулирующего воздействия ▾ Инновационное развитие ▾ Промышленность и развитие экспорта

Проблемы с предоставлением госуслуг в сфере аккредитации

Написать о проблеме



О реализации в Белгородской области Национального плана развития конкуренции и Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации



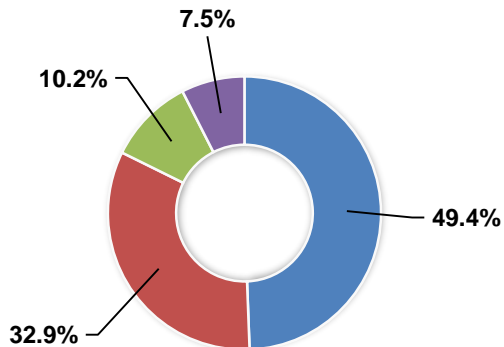
Баштовой Михаил Александрович

заместитель начальника департамента –
начальник отдела стратегического
планирования департамента стратегического
планирования и конкурентной политики
министерства экономического развития
и промышленности Белгородской области



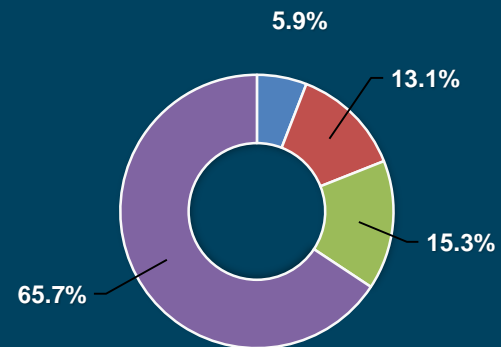


Виды субъектов предпринимательской деятельности



- Микропредприятие
- Малое предприятие
- Среднее предприятие
- Крупное предприятие

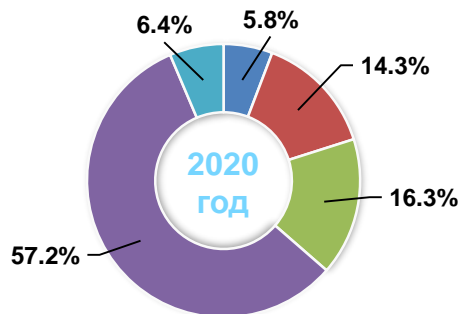
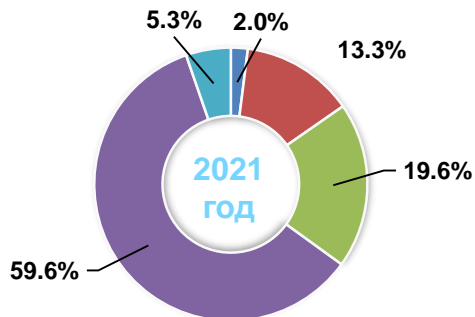
Время осуществления хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности



- Менее 1 года
- От 1 года до 3 лет
- От 3 до 5 лет
- Более 5 лет

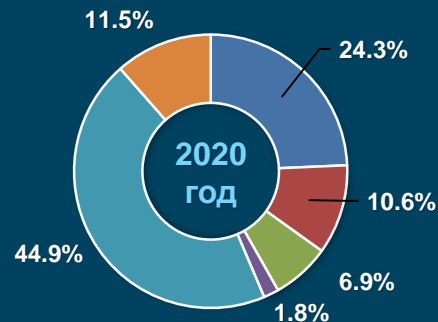
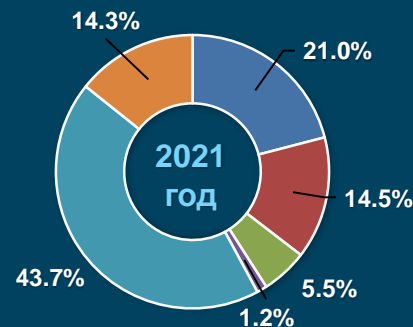


Количество конкурентов хозяйствующего субъекта предлагающих аналогичную продукцию



- нет конкурентов
- от 1 до 3 конкурентов
- от 4 до 8 конкурентов
- более 8 конкурентов
- затруднились ответить

Изменение за год количества конкурентов хозяйствующего субъекта на соответствующем целевом рынке

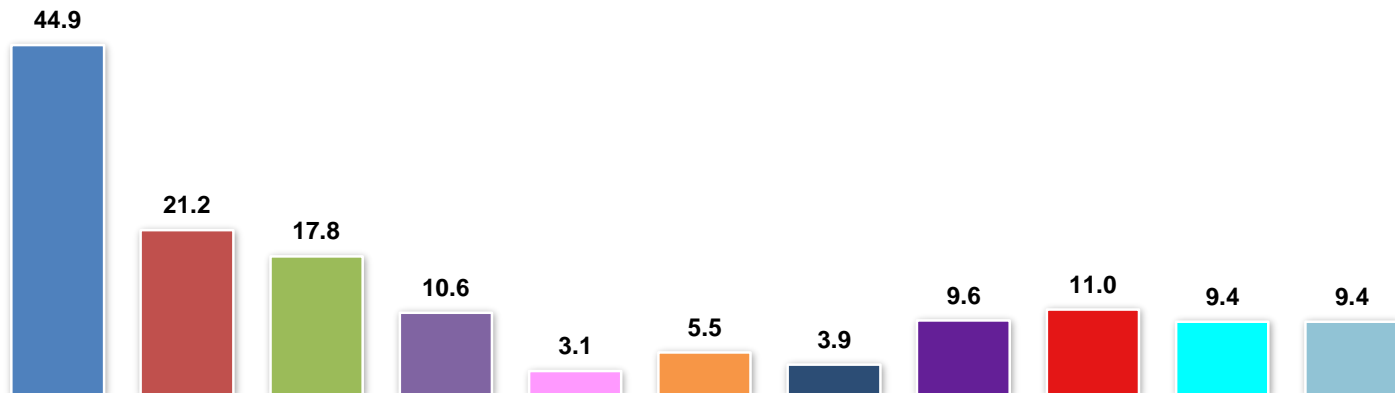


- увеличилось на 1-3 конкурента
- увеличилось более чем на 4 конкурента
- сократилось на 1-3 конкурента
- сократилось более чем на 4 конкурента
- не изменилось
- затруднились ответить

Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые хозяйствующими субъектами в 2021 году



% от общего
числа опрошенных

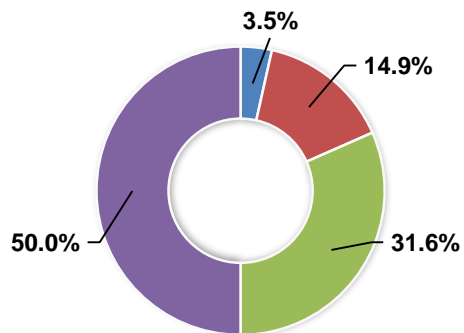


- Обучение и переподготовка персонала
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- Модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования
- Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
- Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- Сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации)
- Выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара, работы, услуги)
- Действия не принимались
- Другое



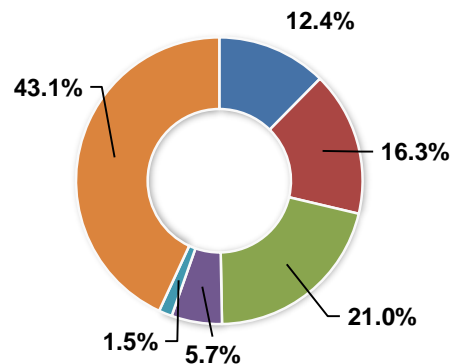
% от общего
числа опрошенных

Уровень сложности административных барьеров



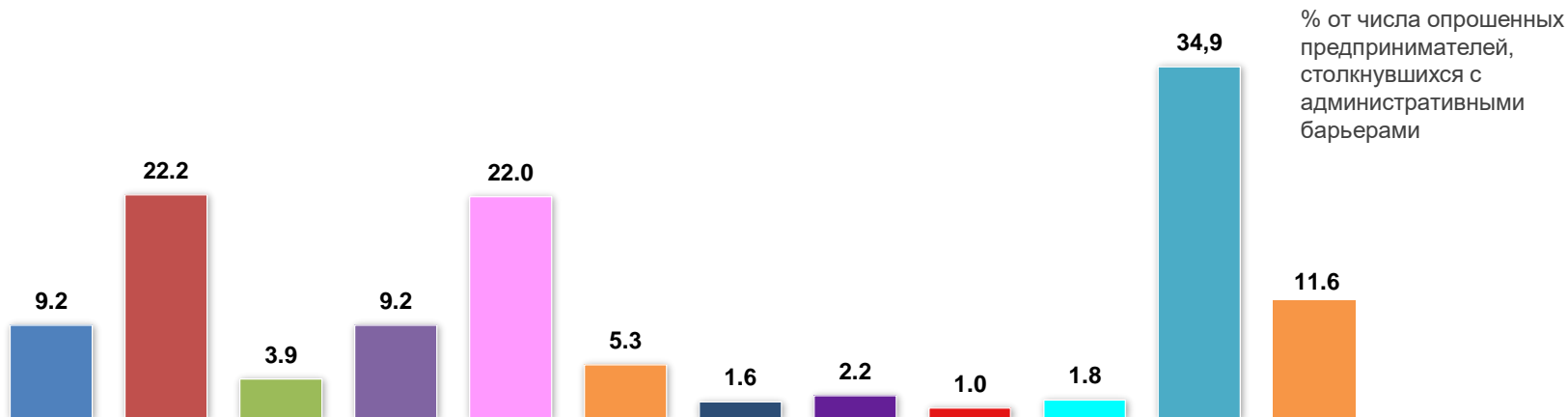
- непреодолимые административные барьеры
- существенные, но преодолимые барьеры
- не существенные преодолимые барьеры
- отсутствие административных барьеров

Изменение административных барьеров



- административные барьеры устранены
- бизнесу проще преодолевать барьеры
- административные барьеры не изменились
- сложнее преодолевать административные барьеры
- появление административных барьеров
- административных барьеров не было и нет

Административные барьеры, с которыми сталкивались опрошиваемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности в 2021 году



% от числа опрошенных предпринимателей, столкнувшихся с административными барьерами

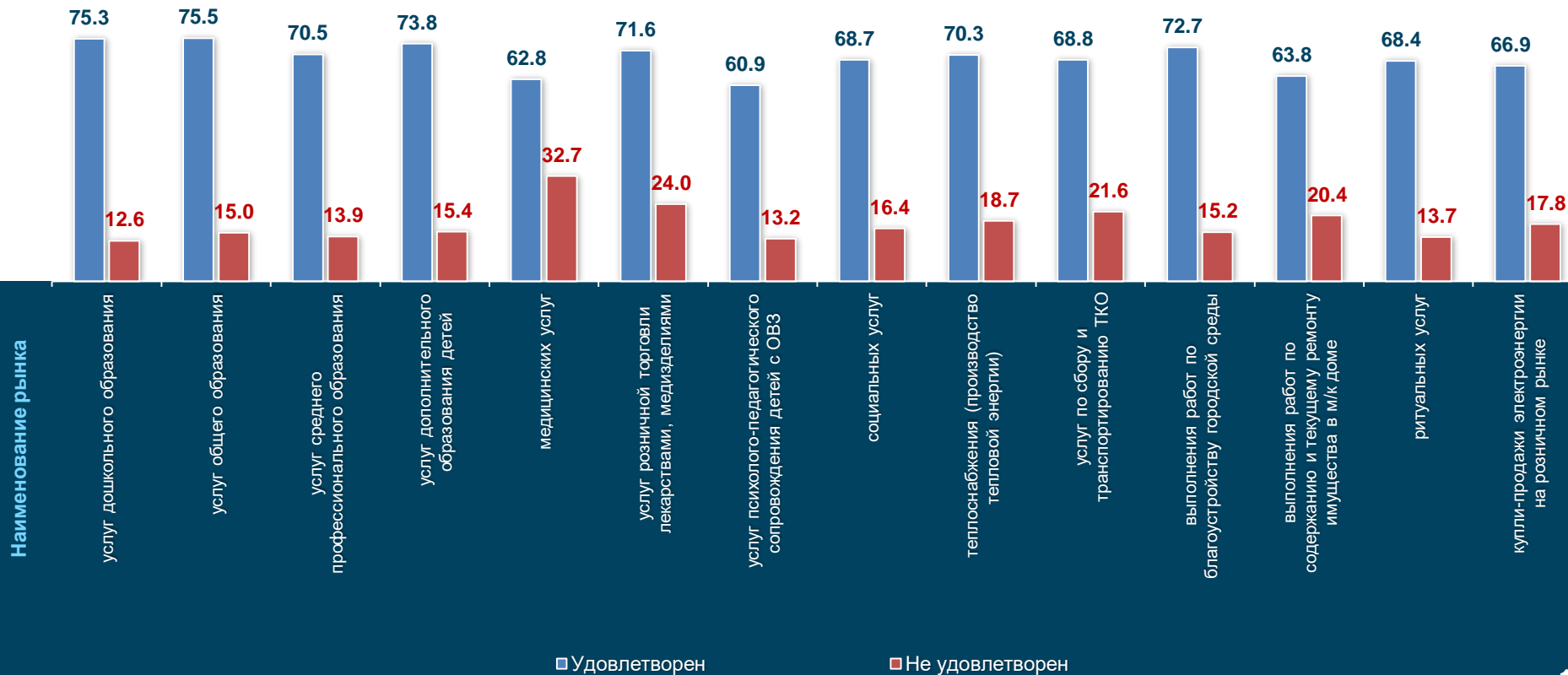
- Сложность получения доступа к земельным участкам
- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий
- Высокие налоги
- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
- Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок
- Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (в части создания совместных предприятий и др.)
- Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
- Нет ограничений
- Другое

Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2021 году



в опросе приняло участие более 1 250 потребителей

% от общего
числа опрошенных

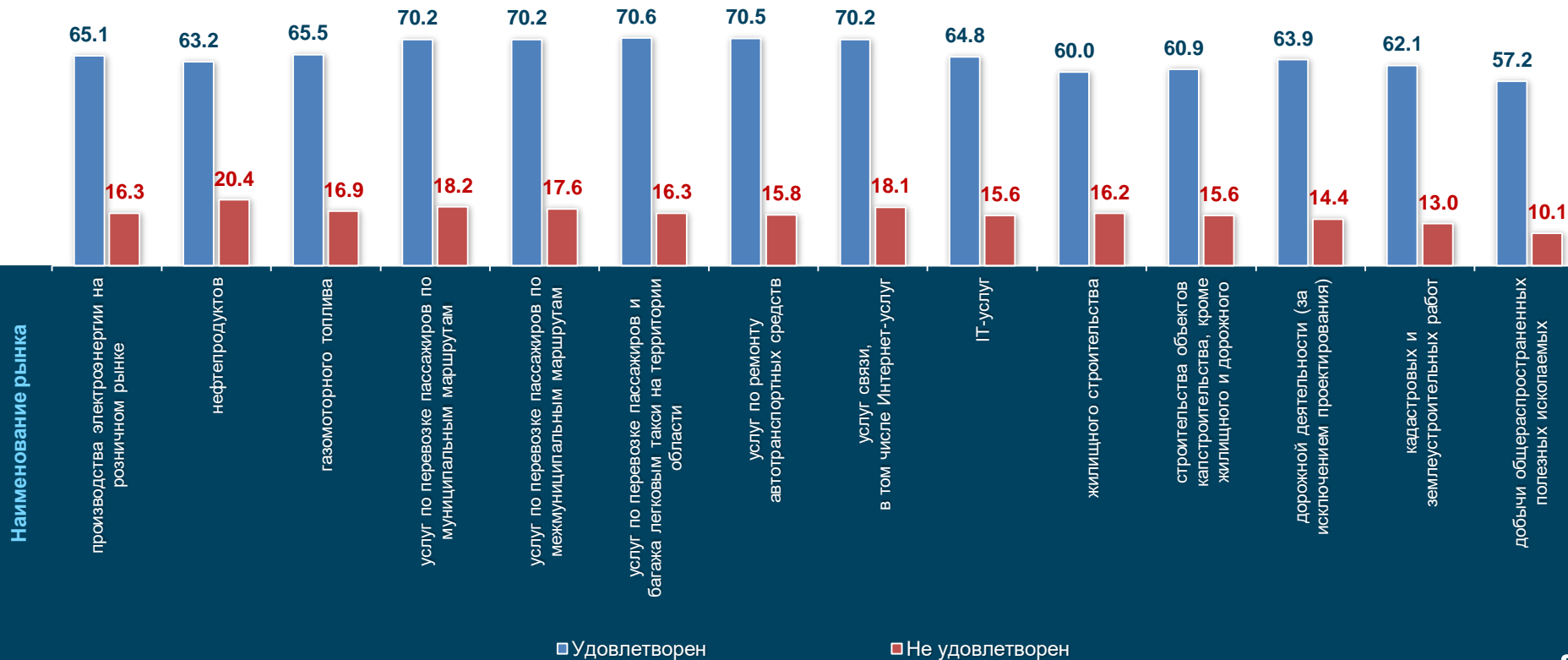


Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2021 году



в опросе приняло участие более 1 250 потребителей

% от общего
числа опрошенных

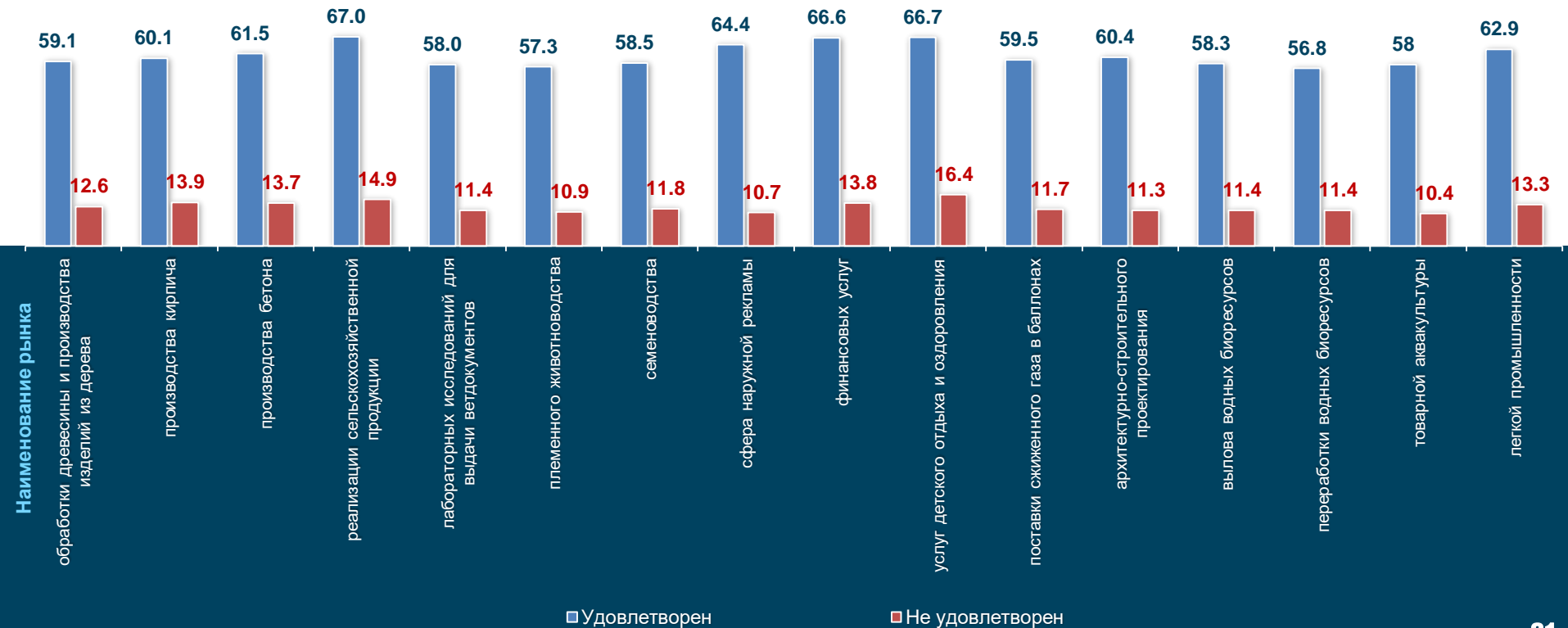


Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2021 году



в опросе приняло участие более 1 250 потребителей

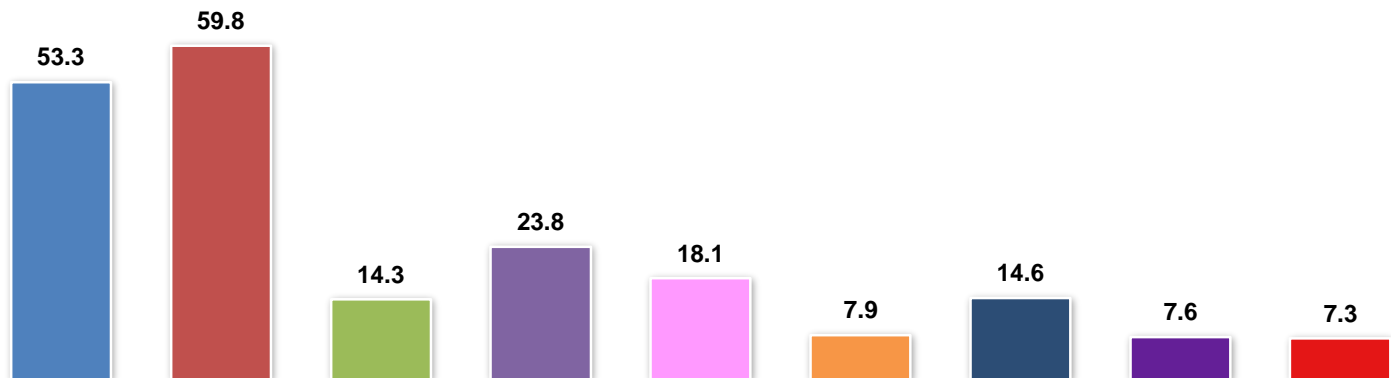
% от общего
числа опрошенных



Мнение потребителей в 2021 году о первоочередных направлениях работы органов власти по развитию конкуренции



% от общего
числа опрошенных

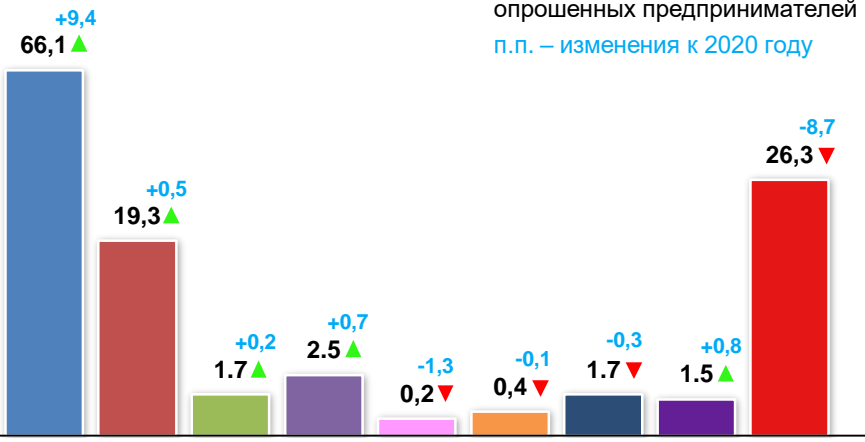


- Повышение качества товаров, работ, услуг
- Снижение цен на товары, работы, услуги
- Увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги
- Обеспечение добросовестной конкуренции
- Помощь начинающим предпринимателям
- Повышение открытости процедур государственных и муниципальных закупок
- Повышение качества услуг естественных монополий
- Создание системы информирования населения о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг
- Другое

Востребованность финансовых организаций предпринимателями и потребителями в 2021 году

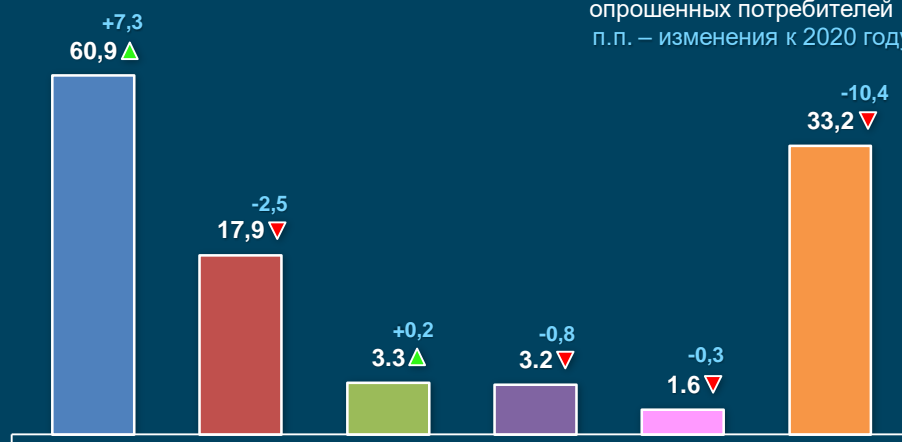


% от общего числа опрошенных предпринимателей
п.п. – изменения к 2020 году



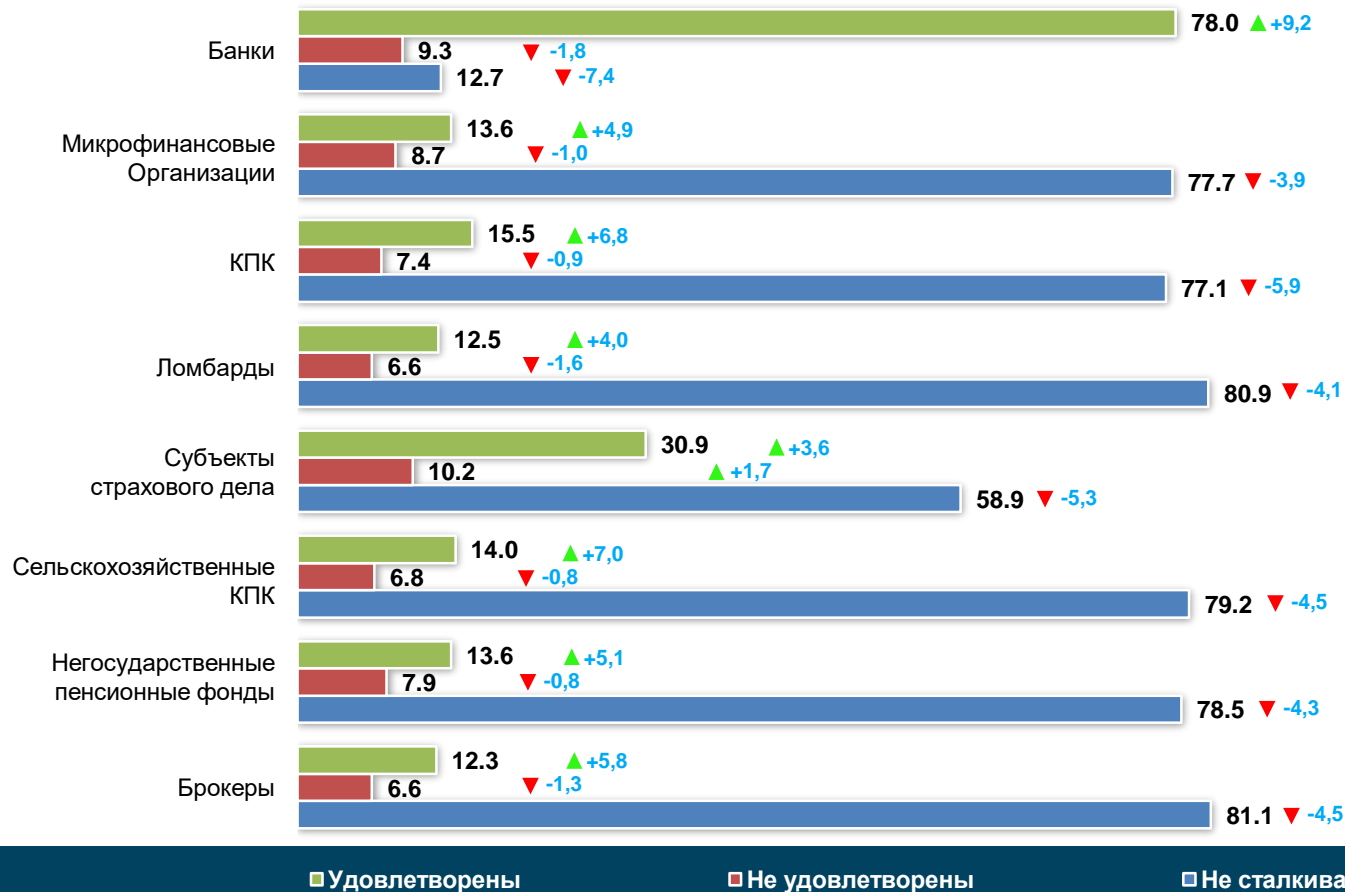
- Банки
- Субъекты страхового дела
- Микрофинансовые организации
- КПК
- Сельскохозяйственные КПК
- Ломбарды
- Негосударственные пенсионные фонды
- Брокеры
- Не пользовались услугами финансовых организаций

% от общего числа опрошенных потребителей
п.п. – изменения к 2020 году



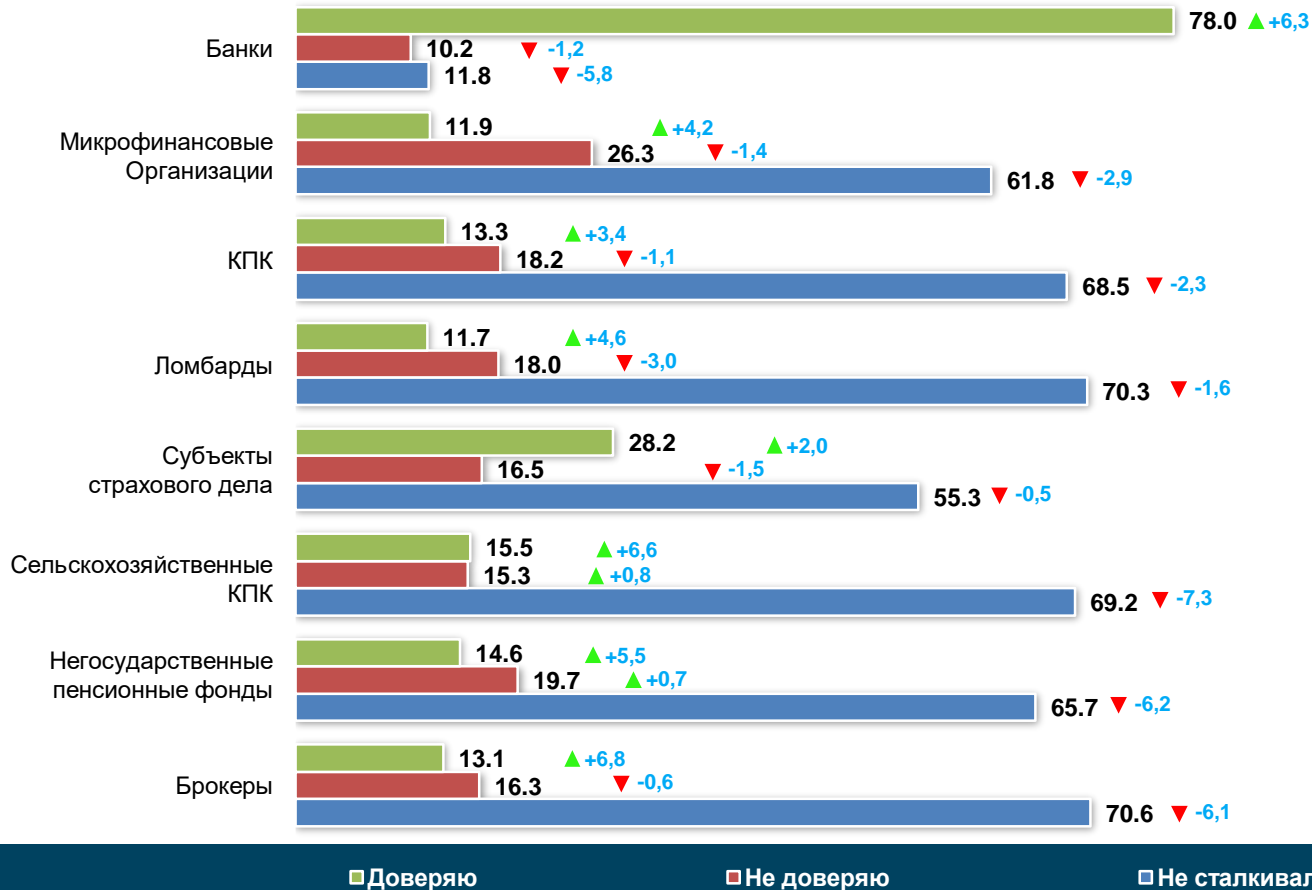
- Банки
- Страховые компании
- Микрофинансовые организации
- КПК (в том числе сельскохозяйственные)
- Другие (брокеры, доверительные управляющие, управляющие компании негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом)
- Не пользовались услугами финансовых организаций

Уровень удовлетворенности предпринимателей деятельностью финансовых организаций в 2021 году



% от общего числа опрошенных предпринимателей
п.п. – изменения к 2020 году

Уровень доверия предпринимателей к финансовым организациям в 2021 году

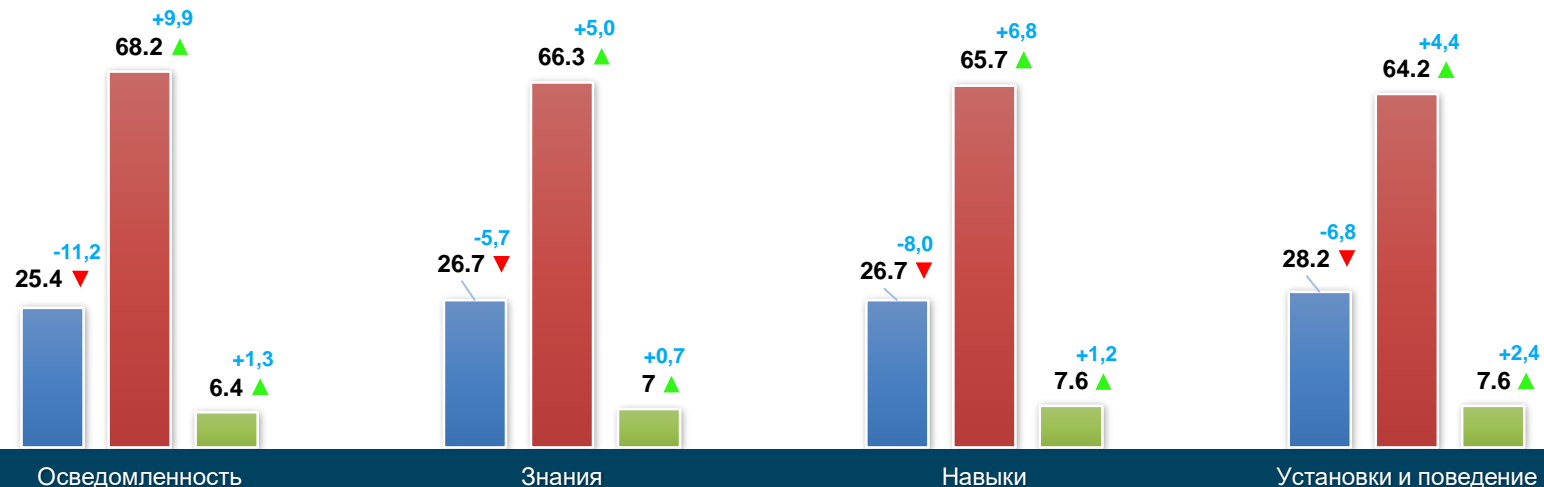


% от общего числа опрошенных предпринимателей
п.п. – изменения к 2020 году

Уровень финансовой грамотности предпринимателей в 2021 году



% от общего числа
опрошенных потребителей
п.п. – изменения к 2020 году

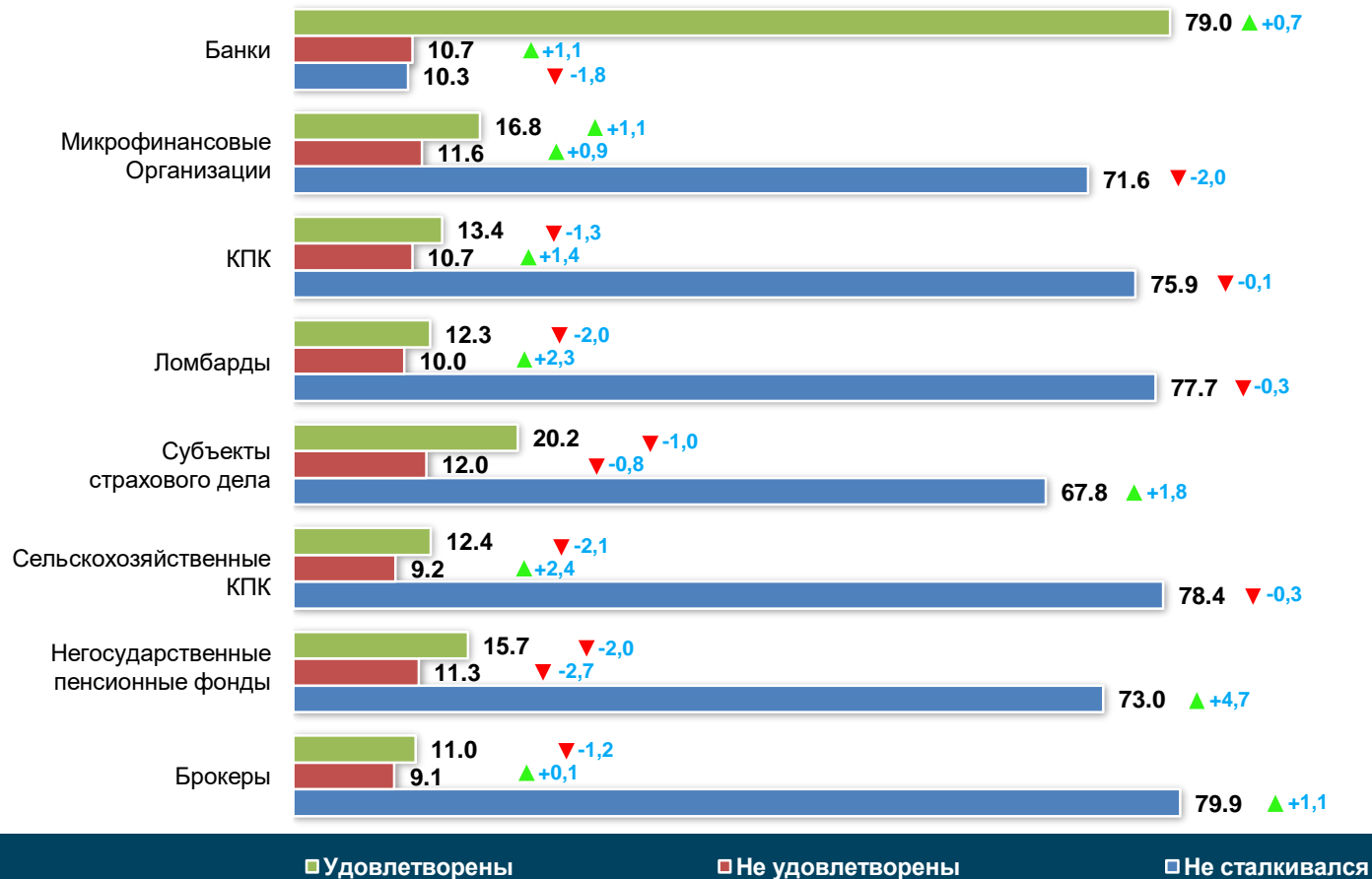


□ Высокий

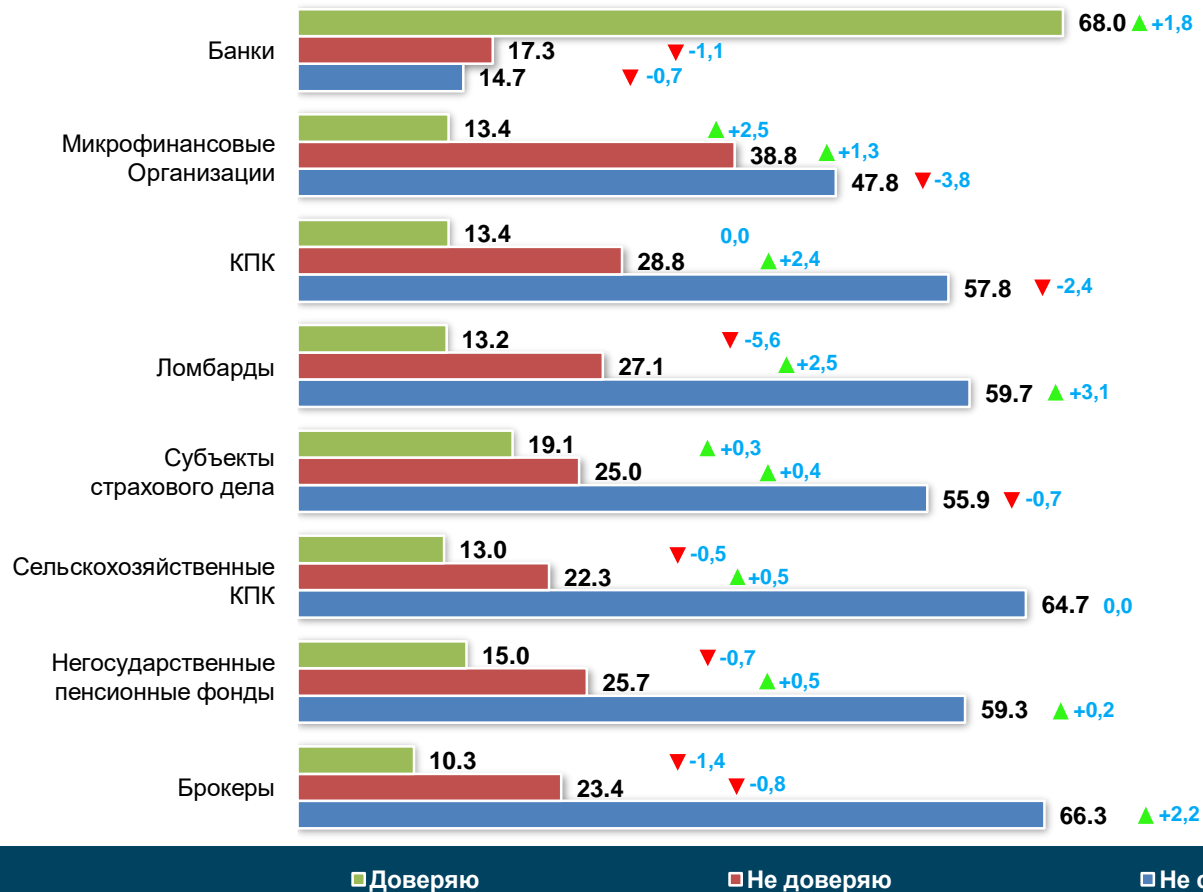
■ Средний

■ Низкий

Уровень удовлетворенности потребителей деятельностью финансовых организаций в 2021 году



Уровень доверия потребителей к финансовым организациям в 2021 году

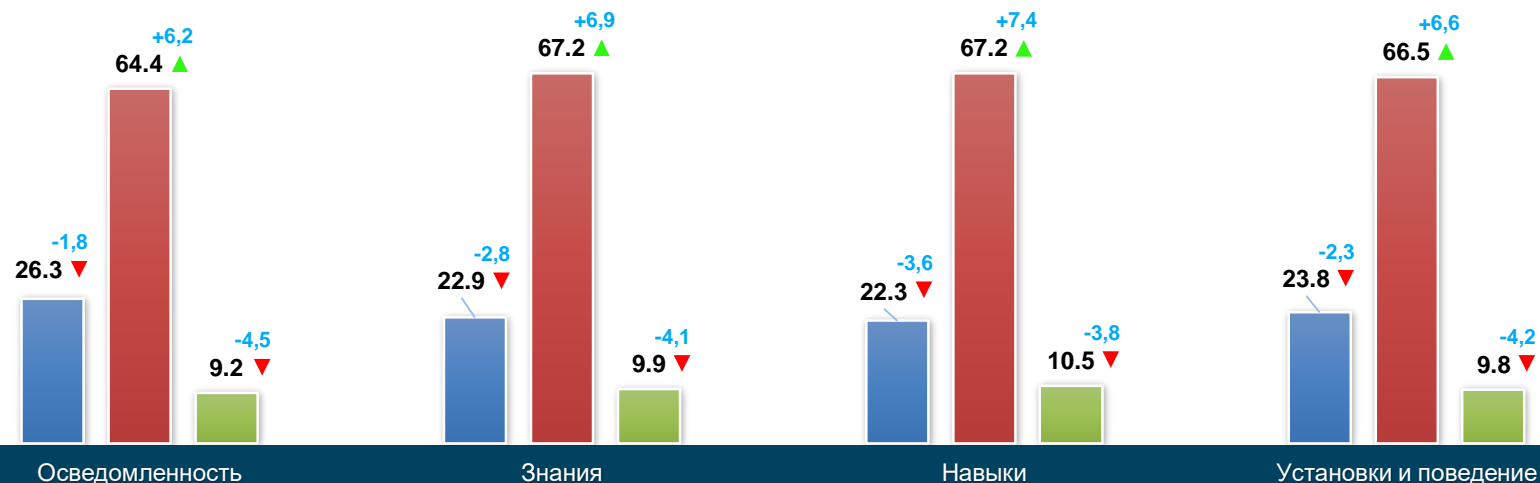


% от общего числа опрошенных потребителей п.п. – изменения к 2020 году

Уровень финансовой грамотности потребителей в 2021 году



% от общего числа
опрошенных потребителей
п.п. – изменения к 2020 году



□ Высокий

■ Средний

■ Низкий