**! План дистанционных обучающих мероприятий для участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (январь 2024 год)**

В целях оказания поддержки хозяйствующим субъектам при введении обязательной маркировки товаров средствами идентификации Минпромторгом России совместно с оператором системы маркировки ООО «[Оператор-ЦРПТ](https://bessonovka.bezformata.com/word/operator-tcrpt/11757095/)» подготовлен план обучающих разъяснительных дистанционных мероприятий
на январь 2024 года (информация размещена на официальном сайте государственной системы маркировки и прослеживания «Честный знак»
[по ссылке](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/)).

Предлагаемые мероприятия проходят при непосредственном участии Оператора и его партнеров из числа поставщиков программно-аппаратных средств, необходимых участникам оборота для работы с маркированным товаром.

|  |
| --- |
|  **План мероприятий январь 2024** |
| **16 января**Вторник10.00 | **Ответы на вопросы к старту маркировки пива в кегах в рознице с 15.01.2024**Спикеры: Алексей Родин – Руководитель проекта товарной группы «Пиво и пивные напитки»Максим Беденьгов – Руководитель проекта товарной группы «Пиво и пивные напитки»Виталий Михедько<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=430497> |
| **16 января** Вторник11.00 | **Партнерский вебинар АТОЛ «Работа в разрешительном режиме для розницы»**Спикеры: Алексей Пронин – Менеджер проекта группы по партнерским решениямАлександр Соклаков – Руководитель проектов, АТОЛНикита Ядров – Руководитель проектов, АТОЛ<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=429890> |
| **16 января** Вторник12.00 | **Эксперимент по маркировке отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии**Спикеры:Варвара Михайлова – Руководитель проекта, ЦРПТ<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=430442> |
| **18 января**Четверг10.00 | **Морепродукты: Особенности экспорта и импорта икры осетровых и икры лососевых**Спикеры:Тигран Аветисян – Руководитель направления товарной группы «Морепродукты»Яна Яровая – Ведущий бизнес-аналитик направления пищевой продукции<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=430308> |
| **18 января**Четверг10.00  | **Расширение перечня товаров легкой промышленности, подлежащих обязательной маркировке**Спикеры: Софья Сомова – Руководитель проекта группы проекта «Обувь/Легпром»<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=430457> |
| **23 января**Вторник10.00  | **Партнерский вебинар. Разрешительный порядок при продаже маркированного товара, поддержка в 1С**Спикеры: Алексей Пронин – Менеджер проекта группы по партнерским решениямВасилий Харитонов – Эксперт 1С<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=430421>  |
| **25 января**Четверг11.00  | **Маркировка отдельных видов товаров для детей (игр и игрушек)**Спикеры: Юлия Гузиева – Руководитель проектов товарной группы «Игрушки»<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=430453> |
| **30 января**Вторник11.00  | **Маркировка товаров легкой промышленности (остатки) по расширенному переченью товаров**Спикеры: Софья Сомова – Руководитель проекта группы проекта «Обувь/Легпром»<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=430461> |