**ИНФОРМАЦИЯ К СВЕДЕНИЮ**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ И   
ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ**

**Основные правила**

Продажа любого товара предполагает создание между двумя участниками некоторого договора: одна сторона приобретает товар и отдает деньги, вторая – продает товар и получает прибыль. Оплачивая покупку, покупатель надеется приобрести качественный товар – не просроченный и не опасный.

За сроками хранения и качеством продукции должен следить сам магазин: списывать товар с истекшим сроком годности, соблюдать правила хранения и перевозки. Особенно важно соблюдать определенные правила при розничной продаже продовольственных товаров, так как их несоблюдение может привести к серьезным последствиям со здоровьем. Например, при покупке некачественной одежды покупателя может постичь разочарование из-за быстрого выцветания или появившихся дырок, а из-за отравления просроченной пищей он легко угодит в больницу.

К продовольственным товарам относятся продукты следующих классификаций:

- Натуральные и переработанные пищевые товары (например, мясо и фарш, мясные полуфабрикаты);

- Продовольственное сырье (например, мясо для фабрик, изготавливающих готовые блюда);

- Питьевая бутилированная вода и безалкогольные напитки;

- Алкоголь, сюда же относят безалкогольное пиво;

- Жевательная резинка;

- БАДы и другие пищевые добавки.

Продажа перечисленных выше групп попадает под действие сразу нескольких законов РФ «О защите прав потребителей», Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов», СанПин.

# Требования к соблюдению санитарных правил

Руководитель организации обеспечивает:

- наличие на каждом предприятии настоящих санитарных правил;

- выполнение требований санитарных правил всеми работниками предприятия;

- должное санитарное состояние нецентрализованных источников водоснабжения и качество воды в них;

- организацию производственного и лабораторного контроля;

- необходимые условия для соблюдения санитарных норм и правил на всех этапах приготовления и реализации блюд и изделий, гарантирующих их качество и безопасность для здоровья потребителей;

- прием на работу лиц, имеющих допуск по состоянию здоровья, прошедших профессиональную, гигиеническую подготовку и аттестацию;

- наличие личных медицинских книжек на каждого работника;

- своевременное прохождение предварительных при поступлении и периодических медицинских обследований всеми работниками;

- выполнение постановлений, предписаний органов и учреждений госсанэпидслужбы;

- наличие санитарного журнала установленной формы;

- ежедневное ведение необходимой документации;

- условия труда работников в соответствии с действующим законодательством, санитарными правилами, гигиеническими нормативами;

- организацию регулярной централизованной стирки и починки санитарной и специальной одежды;

- исправную работу технологического, холодильного и другого оборудования предприятия;

- наличие достаточного количества производственного инвентаря, посуды, моющих, дезинфицирующих средств и других предметов материально-технического оснащения;

- проведение мероприятий по дезинфекции, дезинсекции и дератизации;

- наличие аптечек для оказания первой медицинской помощи и их своевременное пополнение;

- организацию санитарно-просветительной работы с персоналом путем проведения семинаров, бесед, лекций.

Соблюдение санитарных правил является обязательным для граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (ст. 39Федерального закона от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ <\*> "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения").

**Информация о торговой точке**

Продавец может быть как организацией, так и индивидуальным предпринимателем – закон устанавливает одинаковые требования для всех.

Продавец обязан предоставить покупателю всю основную юридическую информацию о себе – полное наименование, адрес, режим работы. Если для продажи товара требуется лицензия, ее копию также нужно показать. Эти сведения должны висеть на отдельном стенде, на видном месте рядом с законом «О защите прав потребителя».

Если магазин является ИП, ему потребуется повесить копию Свидетельства о прохождении государственной регистрации.

Стоит отметить: магазин продуктов питания может также продавать непродовольственные товары или выступать в роли кафе, но это не должно приводить к ухудшению качества реализуемых продуктов. Все копии должны быть четкими, хорошо читаемыми, действующими в данный момент, без стертых или замазанных цифр и букв. Покупатель должен иметь возможность в любой момент ознакомиться с информацией о предприятии.

**Требования к магазину**

Для реализации продовольственных товаров продавец должен иметь подходящее для этого место и оборудование, использование которых позволит обеспечить сохранение качества товара и его свежесть. Например, для продажи продуктов, требующих низкой температуры, необходимо приобрести холодильные установки, в которые загружается товар.

Вся используемая техника должна быть исправна, в рабочем состоянии. Продаваемые продукты должны соответствовать всем нормативным актам и иметь необходимые сертификаты. Определенные требования к основным павильонам и складским помещениям, а также возможное соседство, необходимо осуществлять еще при проектировании.

**Запрещено продавать:**

- Недоброкачественные испорченные (например, заплесневелые) продукты нетоварного вида. С истекшим или неустановленным сроком годности: продавец обязан следить за датами и вовремя снимать товар с витрин;

- Фальсифицированные товары. Не соответствующие документам или информации на ценнике, не имеющие каких-либо опознавательных знаков: например, консервы с сорванной этикеткой или с затертым штрих-кодом. Такие товары должны быть изъяты и ни в коем случае не могут быть проданы.

**Также в магазине должны быть:**

- «Книга отзывов и предложений»: ее необходимо предоставить покупателю по требованию;

- Весы или иные измерительные приборы, если предполагается продавать продукты на развес: они должны стоять в зоне доступа покупателей для контроля. Весы необходимо регулярно проверять, чтобы избежать ошибки;

- Все необходимые сертификаты на товары, свидетельства и справки: их необходимо предъявить покупателю по требованию.

**Требования к ценникам и продуктам**

На каждый товар должен быть сделан отдельный ценник, на обороте которого ставится печать продавца и подпись руководителя. На лицевой стороне необходимо указать: Полное официальное наименование товара и его сорт или вид, если такой имеется. Цену за килограмм или штуку – это тоже указывается. Дату оформления ценника. При изменении цены ценник подлежит замене с указанием новой даты.

Все ценники должны быть выполнены в одном стиле, написаны от руки или напечатаны на компьютере. Вся информация должна быть хорошо видна и читаема.

**На продуктовой упаковке должно быть указано:**

- Полное наименование товара.

- Официальное название и адрес изготовителя.

- Данные о весе или объеме.

- Сведения о пищевой ценности и состав продукта.

- Условия и сроки хранения, способы приготовления. Рекомендации к применению (например, для детей старше трех лет) и противопоказания к применению, если они имеются (например, не предназначен для беременных).

- Дата изготовления и упаковки, срок годности. Если для продажи товара требуется государственная регистрация, сведения о ней также необходимо указать. Если товар предназначен для диетического или детского питания, необходимо указать его область применения.

**На расфасованном товаре указывают:**

- Наименование товара;

- Вес в упаковке;

- Стоимость за килограмм продукта и отдельно – за отдельный вес;

- Дату расфасовки и срок годности;

- Фамилию фасовщика.

Перед тем, как выставить товар в магазин, продавец обязан снять с него внешнюю упаковку и убрать веревки и другие материалы. Также требуется проверить товар внешне (нельзя продавать изначально поврежденный продукт) и поверить наличие всех необходимых документов.

Продавать бракованные продукты под видом качественных нельзя – это обман покупателя. Работник должен иметь опрятный внешний вид и соответствовать санитарным нормам: иметь специальную одежду, перчатки, сеточку для волос, регулярно проходить медицинскую комиссию.

Продажа продовольственных товаров – это серьезное и ответственное дело, так как речь идет о здоровье покупателя.