

АДМИНИСТРАЦИЯ НОВООСКОЛЬСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Новый Оскол

« 21 » *сентября* 20*22* г.

№ *109*

Об утверждении плана мероприятий  
по укреплению системы защиты  
прав потребителей на территории  
Новооскольского городского округа  
на 2022-2025 годы

В соответствии с Федеральным законом от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06 октября 2003 год № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», в целях реализации областного проекта «Потребитель - знай свои права! Повышение правовой грамотности и потребительской активности граждан в сфере защиты законных прав и интересов потребителей Белгородской области» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить план мероприятий по укреплению системы защиты прав потребителей в рамках реализации областного проекта «Потребитель - знай свои права! Повышение правовой грамотности и потребительской активности граждан в сфере защиты законных прав и интересов потребителей Белгородской области» на территории Новооскольского городского округа на 2022-2025 годы (прилагается).

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Новооскольского городского округа по экономическому развитию, финансам и бюджетной политике Лавреню Т.Н.

Глава администрации  
Новооскольского городского округа



А.Н. Груднев

Утвержден

постановлением администрации

Новооскольского городского округа

от « 11 » *сентября* 2022 г. № *109*

План мероприятий по укреплению системы защиты прав потребителей  
на территории Новооскольского городского округа на 2022-2025 годы.

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках проекта	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.	Проведение ежегодного анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей с отражением показателей деятельности потребительского рынка.	Уменьшение обращений граждан на качество товаров и услуг. Подготовка отчета, отражающего анализ.	Ежегодно (декабрь).	Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства.
2.	Содействие деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей в сельских населенных пунктах.	Доступность граждан для получения правовой помощи.	Систематически.	Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства, территориальные администрации.
3.	Создание условий для обеспечения эффективной защиты прав потребителей через единую общественную приемную в	Количество рассмотренных обращений граждан.	2 раза в неделю.	Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей



	<p>Новооскольском городском округе, осуществляющую следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав;</li> <li>- оказание консультационной помощи в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- принятие мер, направленных на восстановление и защиту нарушенных прав потребителей;</li> </ul> <p>- проведение анализа поступивших обращений.</p>			<p>Управления экономического развития и предпринимательства, территориальные администрации, Единая Общественная Приемная.</p>
4.	<p>Организация системного обмена информацией с целью разработки и принятия превентивных мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений.</p>	<p>Оперативное принятие мер, направленных на предупреждение и недопущение нарушений прав потребителей.</p>	<p>Ежемесячно.</p>	<p>Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства.</p>
5.	<p>Организация и проведение семинаров, совещаний, конференций, круглых столов, посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг.</p>	<p>Количество проведенных мероприятий по информационно-просветительской работе в сфере ЗППТ.</p>	<p>Ежегодно.</p>	<p>Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства, руководители хозяйствующих субъектов.</p>
6.	<p>Проведение в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей в общеобразовательных учреждениях</p>	<p>Количество проведенных мероприятий,</p>	<p>Ежегодно в (марте).</p>	<p>Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей</p>

	мероприятия «Неделя молодого потребителя».	посвященных Всемирному Дню потребителей.		управления экономического развития и предпринимательства.
7.	Организация проведения мероприятий в рамках празднования Всемирной недели качества.	Информация о мероприятиях в рамках празднования Всемирной недели качества.	Ежегодно в ноябре.	Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства.
8.	Оказание консультационной помощи потребителям в составлении претензий в адрес продавцов, исполнителей, изготовителей.	Уменьшение количества нарушений и увеличение решений в пользу потребителей в досудебном порядке.	По мере обращений.	Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства.
9.	Организация и проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителя (15 марта).	Повышение правовой культуры.	Ежегодно в (марте).	Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления, экономического развития и предпринимательства.
10.	Организация выставок, ярмарок выходного дня с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей.	Удовлетворение потребностей жителей в качественных товарах.	Еженедельно.	Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства, управление сельского



				<p>хозяйства и природопользования, управление культуры (по согласованию).</p>
11.	<p>Ведение реестра предприятий торговли, бытового обслуживания и общественного питания, расположенных на территории Новоскольского городского округа</p>	<p>Отчет в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области</p>	<p>Ежемесячно.</p>	<p>Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства.</p>
12.	<p>Рассмотрение обращений граждан и их анализ в разрезе по сферам обращения (торговля, бытовое обслуживание, общественное питание).</p>	<p>Рассмотрение 100 % поступивших обращений в установленные сроки.</p>	<p>Ежемесячно.</p>	<p>Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства.</p>
13.	<p>Проведение анализа результатов реализации первоочередных мероприятий Плана мероприятий.</p>	<p>Отчет в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.</p>	<p>Ежемесячно.</p>	<p>Отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей управления экономического развития и предпринимательства.</p>

